
Comercial

aRetail da fuerza al sector 'hot' del retail con un fichaje de Five Guys

David Menéndez será el máximo responsable de *food & beverage* de la consultora inmobiliaria con el encargo de asesorar a cadenas de restauración para optimizar su red de restaurantes y ubicarse en las zonas *prime*.

M. V. O.
22 nov 2019 - 04:54



aRetail refuerza su área de restauración. **La consultora inmobiliaria ha incorporado a David Menéndez como máximo responsable del área de *food & beverage***, según ha confirmado la compañía a EjePrime. Menéndez tendrá el doble encargo de asesorar a las cadenas de restauración para optimizar su red de restaurantes en toda España y asesorar a los operadores para ubicarse en las principales zonas *prime* del país.

Este fichaje permite consolidar la restauración como un área clave para la compañía en el segmento de los locales comerciales. En este sentido, la restauración es el segundo mayor inquilino en las principales áreas comerciales de las grandes ciudades, por detrás de la moda.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/aretail-da-fuerza-al-sector-hot-del-retail-con-un-fichaje-de-five-guys>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Desde marzo de 2017, Menéndez era el máximo responsable de expansión de Five Guys, que aterrizó en España a finales de 2016. El directivo ha participado en la apertura de los diecisiete restaurantes que la cadena ha abierto hasta el momento, a excepción del local en la Gran Vía de Madrid, que había sido inaugurado antes de su llegada a la compañía.

Menéndez cuenta con cinco años de experiencia en la expansión de empresas del segmento de la restauración

Menéndez cuenta con un lustro de experiencia en la expansión de empresas del segmento de la restauración, ya que en 2014 se incorporó a Quickmeals, que en aquel momento era el franquiciado en exclusiva de Burger King en España. Además, también participó en la llegada de Tim Hortons al país.

El directivo ha explicado que su experiencia le permite “entender la situación del segmento de la restauración y entender las necesidades de los operadores”. Así pues, su principal objetivo en su nuevo puesto de trabajo será **“aconsejar y acompañar a los operadores en la consecución de sus planes de expansión”**.

La consultora está especializada en la venta y alquiler de locales comerciales de las principales ciudades de España, Reino Unido, Portugal e Italia. Además, también cuenta con presencia en Estados Unidos, Emiratos Árabes, Hong Kong, China y Japón.