
Comercial

ASG invierte ocho millones en la remodelación del centro comercial Ruta de la Plata

El proyecto contempla una reconversión de 11.000 metros cuadrados que ocupaba el antiguo hipermercado. En este espacio se construirá un nuevo Mercadona y veinte locales.

EjePrime
14 mar 2019 - 12:02



ASG reinventa Ruta de la Plata. La firma especializada en proyectos inmobiliarios prevé **invertir ocho millones de euros en la remodelación del centro Comercial Ruta de la Plata**, según informa la compañía en una nota de prensa. El activo es de su propiedad desde octubre de 2018.

La compañía prevé que los trabajos de remodelación del centro comercial situado en Cáceres tengan una duración aproximada de diez meses. **El proyecto contempla una reconversión total de 11.000 metros cuadrados** que ocupaba el antiguo hipermercado, en los que se construirá un supermercado Mercadona y hasta veinte nuevos locales dedicados al retail y a la restauración.

1/2

<https://www.ejeprime.com/comercial/asg-invierte-ocho-millones-en-la-remodelacion-del-centro-comercial-ruta-de-la-plata>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Entre los proyectos confirmados está prevista la ampliación de la tienda de perfumería y cosmética Primor, la reubicación de la joyería José Luís o la llegada de Time Road y Viajes Eroski.

Además, se realizarán diversos trabajos de mejora y modernización en el resto del edificio como la creación de nuevas áreas de descanso y de aseos o la actualización de la instalación del aire acondicionado.

El centro comercial Ruta de la Plata fue inaugurado en 1993 y cuenta con firmas conocidas como Zara, Cortefiel, Calcedonia y Massimo Dutti, entre otras.