
Comercial

BCN World cambia de nombre: Hard Rock Entertainment World tras 2.000 millones de inversión

La primera fase estará encabezada por el Hard Rock Hotel & Casino Tarragona. El icónico Hard Rock Hotel, con forma de guitarra, será el punto central de del complejo con 600 habitaciones.

EjePrime
10 jul 2017 - 11:34

De Eurovegas a Hard Rock Entertainment World. Por fin empieza a perfilarse el futuro de BCN World, el *macrocomplejo* de ocio y casinos que se levantará en la Costa Daurada y que recibirá una inversión de 2.000 millones de euros. El complejo, emplazado en Salou y Vilaseca, en Tarragona, combinará hoteles, áreas de ocio y entretenimiento así como una zona de convenciones y un centro comercial con tiendas y restaurantes.

La primera fase estará encabezada por el Hard Rock Hotel & Casino Tarragona. El icónico Hard Rock Hotel, con forma de guitarra, será el punto central de Hard Rock Entertainment World con 600 habitaciones.

El Casino ofrecerá 1.200 máquinas tragaperras y 100 mesas de juego. La altura máxima de los edificios será de 75 metros, lo que mide la atracción emblema de Port Aventura, Shambala. También habrá una piscina de 6.000 metros cuadrados.

El complejo integrado de Hard Rock también incluirá una colaboración con Port Aventura para el desarrollo de un hotel familiar de hasta 500 habitaciones, ubicado entre la atracción Shambhala y la autovía que une Salou y Tarragona. También colaborará Value Retail, la empresa que gestiona La Roca Village, en la zona comercial.