
Comercial

CaixaBank 'hace balance' de Torre Sevilla: supera los cinco millones de visitantes en sus primeros seis meses

El centro comercial se puso en marcha el pasado 26 de septiembre y está integrado por dos edificios que suman 26.700 metros de superficie bruta alquilable.

EjePrime
10 abr 2019 - 11:30



Torre Sevilla se consolida en la ruta del shopping de la capital hispalense. En sus primeros seis meses de trayectoria, el complejo comercial impulsado por CaixaBank ha recibido ya a cinco millones de visitantes, según ha comunicado hoy el complejo en una nota de prensa.

El centro comercial forma parte de un desarrollo de uso mixto que alberga, también, el CaixaForum Sevilla, el espacio natural Parque Magallanes, un Hotel Eurostars y un espacio de oficinas.

El centro comercial está integrado por dos grandes edificios y cuenta con una superficie de 26.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) y 43.000 metros cuadrados construidos.

El complejo, impulsado por Caixabank, abrió con un 95% de ocupación y supuso una inversión de cien millones de euros. Entre sus locomotoras se encuentran operadores como Primark, Fnac e Ikea.