

Comercial

Carmila compra un centro comercial en Málaga por 16,1 millones

El complejo La Verónica, situado en Antequera, es el principal activo dentro de una cartera de nueve establecimientos que ha adquirido la filial inmobiliaria de Carrefour por 25,7 millones de euros. El resto son tiendas repartidas en diversos centros comerciales de España.

EjePrime
4 ene 2019 - 19:00



Carmila comienza 2019 saliendo de compras. La filial inmobiliaria de Carrefour ha comprado el centro comercial malagueño La Verónica, ubicado en Antequera, por 16,1 millones de euros. El complejo andaluz es el principal activo de una cartera de nueve activos por la que ha pagado 25,7 millones de euros.

La Victoria dispone de 57 tiendas comerciales y es el principal centro comercial de la comarca de Antequera. En el exterior del complejo se ubica un hipermercado Carrefour, que relevó en este espacio al grupo vasco Eroski.

En el interior del centro malacitana están posicionadas marcas de moda del grupo

Inditex, OVS Kids o Springfield, entre otras. Además, La Victoria dispone de un cine multipantalla y espacios de restauración de las compañías 100 Montaditos y Mint Coffee.

El resto de la cartera adquirida por Carmila está compuesta por ocho tiendas repartidas por diversos complejos comerciales españoles. Seis de los establecimientos se sitúan dentro de activos del grupo, mientras que los dos restantes serán adquiridos por la compañía durante la segunda mitad de 2019.