

---

Comercial

# Carmila eleva el valor de su cartera de centros comerciales en España a 1.450 millones de euros

La filial inmobiliaria de Carrefour adquirió ocho nuevos complejos el año pasado, hasta un total de 78 centros comerciales y 469.900 metros cuadrados de superficie alquilable.

EjePrime  
27 feb 2019 - 12:15



Carmila suma y sigue en el mercado español de centros comerciales. **La filial de Carrefour acometió en 2018 una inversión de 280 millones de euros** y adquirió ocho nuevos complejos, situando su cartera en 78 centros y 469.900 metros cuadrados de superficie alquilable. Con estas incorporaciones, **la empresa completó una cartera valorada en 1.450 millones de euros.**

En los próximos meses, los espacios serán renovados y la oferta comercial modernizada, según ha indicado Carmila en un comunicado. El vehículo inmobiliario

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/carmila-eleva-el-valor-de-su-cartera-de-centros-comerciales-en-espana-a-1450-millones-de-euros>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

nació en 2014 tras la compra por parte de Carrefour de varios centros comerciales de Klépierre, a los que se sumaron otros complejos que hasta entonces estaban controlados por Carrefour Property.

Durante 2018, se sumaron al patrimonio de Carmila el Centro Comercial Gran Vía de Hortaleza (Madrid), La Sierra (Córdoba), El Paseo (Cádiz), Aljarafe (Sevilla), San Juan (Alicante), Tarrassa (Barcelona), Manresa (Barcelona) y La Verónica (Málaga). Asimismo, **la compañía suscribió 375 contratos**, de los cuales 194 fueron nuevas comercializaciones de locales y 181 renovaciones de convenios existentes.

Carmila incrementó su beneficio el año pasado a 340,3 millones de euros, un 13,5% más que en el ejercicio previo. **El valor total de los activos de la compañía suma 6.400 millones de euros**. Además, la empresa firmó en 2018 compras por valor de 417 millones de euros y entregó siete proyectos de extensión.