

Comercial

Carmila sigue engordando en 2018: gana un 13,5% más y suma una cartera de 6.400 millones

La filial de Carrefour tiene previsto invertir 1.400 millones de euros más en 27 proyectos durante este año y también quiere apostar por la estrategia digital.

EjePrime
13 feb 2019 - 19:28



Carmila se afianza en el mercado inmobiliario. **En 2018 las ganancias de la empresa ascendieron a 340,3 millones de euros, un 13,5% más que el año anterior.** El valor total de los activos de la compañía suma 6.400 millones de euros. En 2018, Carmila firmó compras por valor de 417 millones de euros, aumentando así su apuesta por el mercado español, entre otros, y entregó siete proyectos de extensión.

Las principales extensiones fueron en el centro comercial Orléans-Cap Saran, Evreux Athis-Mons (en el sud de París) y Los Patios, en Málaga. Según informa la empresa

en un comunicado, todos ellos ya están recibiendo beneficios. **En referencia a la ocupación, la empresa se situó a 31 de diciembre de 2018 en el 96,2%**, un dato que se ha mantenido estable durante los últimos tres años.

Ahora la empresa inicia un nuevo periodo en el que se incluyen 27 proyectos con una inversión de 1.400 millones de euros, un 80% del valor total de su previsión de inversión para el año que viene. Además, la compañía también tiene otros siete proyectos de extensión, uno de ellos en Barcelona-Terrassa. Con estas futuras inversiones, se espera que 2019 sea el año de la “consolidación de Carmila”, asegura la empresa en un comunicado.

Uno de los puntos clave para esta estrategia es su estrategia de marketing digital, que pretende suministrar a las marcas herramientas digitales de vanguardia. Para ello, la compañía cuenta con una base de datos que también ha crecido de manera exponencial. A finales de 2018, la empresa tenía 1,95 millones de contactos, un aumento del 77% en un año.