Concentración del negocio de los centros comerciales: Carmila y Cardety se fusionan

En el marco de su plan de desarrollo, la entidad fusionada podría proceder, en función de las condiciones de mercado, a un aumento de capital del orden de 500 a 600 millones de euros.

Eje Prime
3 mar 2017 - 12:30

Carmila y Cardety, sociedades inmobiliarias especializadas en la gestión de centros comerciales, se fusionan. Ambas compañías han anunciado un proyecto de acuerdo para la fusión de **Carmila** por parte de **Cardety**. Según este proyecto de acuerdo, la paridad de intercambio, que estaría sujeta a la aprobación de los accionistas de ambas entidades, sería de tres acciones de **Carmila** por una de **Cardety**.

Tras la fusión, la nueva entidad sería propiedad en un 42,4% de Carrefour, mientras que los demás accionistas de **Carmila** y **Cardety** poseerían el 55,3% y 2,3% respectivamente. “El objetivo de este proyecto de acercamiento entre las dos empresas es crear una sociedad inmobiliaria de primer orden, dedicada a la valorización y al desarrollo de centros comerciales líderes en Francia, España e Italia, apoyándose en una colaboración estratégica con el grupo Carrefour”, explica el grupo en un comunicado.

El nuevo conjunto recibiría la denominación de **Carmila** y dispondrá de un patrimonio con un valor tasado de 5.300 millones de euros a cierre de 2016, compuesto por 205 Centros Comerciales. El activo neto revaluado combinado de la entidad fusionada se elevaría a 2.900 millones de euros.

En el marco de su plan de desarrollo, la entidad fusionada podría proceder, en función de las condiciones de mercado, a un aumento de capital del orden de 500 a 600 millones de euros, que implicaría una colocación de títulos en el mercado, a lo largo del año 2017.