

---

Comercial

# Cuenta atrás para Bulevard Rosa: las galerías echan el cierre el 31 de julio

Sólo los establecimientos de Bimba y Lola y Puma, en la fachada del inmueble, permanecerán abiertas pasada esa fecha.

---

Berta Bernal  
16 feb 2018 - 04:54



Paseo de Gracia muda la piel con el cierre del histórico Bulevard Rosa el 31 de julio. Una de las galerías más antiguas de Barcelona se despide de la vía catalana y cerrará sus puertas el próximo 31 de julio, a excepción de los locales que ocupan Bimba y Lola y Puma en la fachada del edificio, según ha adelantado Modaes.es.

Tras cuarenta años de actividad comercial siendo punto de referencia para la moda en la ciudad, el Bulevard se marcha para dar paso a las *macrotiendas*. **La planta baja será previsiblemente reconvertida en un único local de gran superficie**, al que podría incluirse también la primera planta, ocupado actualmente por tiendas de antigüedades y anticuarios. Desde las galerías apuntan que “oficialmente, todavía no

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/cuenta-atras-para-bulevard-rosa-las-galerias-echan-el-cierre-el-31-de-julio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

hay nada que se pueda comunicar”.

Las galerías comunicaron el cierre a los locales el pasado octubre, y **aunque el contrato finalizaba el 31 de diciembre del mismo año, la propiedad decidió que permanecieran abiertos** hasta verano de 2017 para aprovechar las campañas de Navidad y Reyes. Tiendas como Biscuit, World Family, Macarons, La Peineta, el Taller o Proa ya han bajado la persiana.

## **El Bulevard Rosa se marcha para dar paso a las ‘macrotiendas’**

La propiedad de Bulevard Rosa recae sobre cuatro familias catalanas. Actualmente gestionado por Nacho y Sandra Vives, propietarios de los locales ubicados en los edificios que dan a Paseo de Gracia. La parte que comunica con la calle Valencia es también de un family office catalán.

**El recinto, ubicado en el número 55 en el Paseo de Gracia, está ocupado por más de sesenta tiendas** de moda, joyería, zapatería y bisutería que ahora deberán dejar paso a un nuvo operador.

El local está en una ubicación privilegiada. El eje comercial del Paseo de Gracia es el preferido de los turistas extranjeros para gastar, según un estudio de Global Blue, el 42% del gasto en España de los turistas de fuera de la Unión Europea se concentra en esta avenida barcelonesa y en el barrio de Salamanca de Madrid.

### **Historia de la galería**

Bulevard Rosa abrió sus puertas en 1978 y supuso la primera piedra de la transformación de Paseo de Gracia, la vía hoy frenética y ayer romántica de la moda, pasó de estar dominada por bancos y oficinas, a escaparates y destellos de la vague de Walter Benjamin. **Las galerías fueron de las primeras que se abrían en Barcelona**, echaron a andar más de una década antes de que lo hicieran L’illa Diagonal y Glòries, ya bajo el modelo de centro comercial.

**El proyecto estuvo impulsado por el empresario Enrique Vives Valls**, quien fue también uno de los fundadores de lo que hoy es el centro comercial El Triangle, en la antigua Galería de la Luz de la ciudad condal.

Con 5.000 metros cuadrados de superficie y noventa locales, el complejo continúa

---

atrayendo mayoritariamente a un público local, que llegó a copar más del 70% del tráfico durante los años de la crisis.

## Las galerías están controladas por la segunda generación de la familia Vives

Con la segunda generación al frente, representada por Sandra y Nacho Vives (hijos del fundador), el Boulevard Rosa trató de rejuvenecer su oferta y captar nuevos clientes. Uno de esos proyectos fue el lanzamiento de Pink Tank, un *pop up store* que reunía cada tres meses oferta de diseñadores de una capital europea.

Aunque aquella iniciativa fracasó, **Boulevard Rosa ha logrado mantenerse a flote mientras muchos de sus vecinos bajaban la persiana.** Uno de esos cierres más representativos fue el del cine Publi, que comparte la planta baja con el boulevard y que en 2005 fue sustituido por la macrotienda de Nespresso.