
Comercial

El 'Black Friday' reactiva la afluencia a los centros comerciales en noviembre, con un alza del 1,7%

El número de visitantes en los complejos españoles se ha disparado un 7% respecto a octubre, mientras que en el acumulado del año la afluencia ha marcado un ascenso del 1,3% respecto al mismo periodo de 2016.

EjePrime
7 dic 2017 - 13:02

Los centros comerciales se reactivan en noviembre. La afluencia a los complejos comerciales en España se elevó en noviembre un 1,7% respecto al mismo mes del año anterior, según los últimos datos del índice Shoppertrack (antes Footfall).

El ascenso contrasta con la caída del 2,3% registrada el pasado octubre, pero se sitúa en línea con el avance marcado en septiembre, del 1,7%. En términos intermensuales, el número de visitantes en los centros comerciales en noviembre se disparó un 7% respecto a octubre.

En el acumulado del año, las visitas a los complejos españoles han crecido un 1,3% frente al mismo periodo del año anterior. El índice de Shoppertrack es un indicador que mide la afluencia media de visitantes por centro comercial en España y que se publica mensualmente.

1 / 1

<https://www.ejeprime.com/comercial/el-black-friday-reactiva-la-afluencia-a-los-centros-comercial-se-reactiva-en-noviembre-con-un-alza-del-17>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
