
Comercial

El centro comercial sevillano La Cartuja se amplía con una inversión de 10 millones

La tercera fase del complejo ocupará una parcela de 20.000 metros cuadrados en los que se alzarán un espacio comercial de 7.363 metros cuadrados, con un Aldi, once locales y 200 plazas de aparcamiento.

EjePrime
14 nov 2017 - 11:37

El centro comercial sevillano La Cartuja se extiende con una inversión de 10 millones

La periferia de Sevilla contará con un nuevo espacio comercial. El centro La Cartuja, ubicado en la localidad de Tomares, estrenará en verano de 2018 la tercera fase del complejo, una ampliación de 7.363 metros cuadrados de plataforma comercial en la que Abys, el gestor y propietario del terreno, invertirá 10 millones de euros. Dentro del mismo se situará un hipermercado de la cadena Aldi, sobre una superficie de 1.600 metros cuadrados, once locales y una zona de aparcamiento de 200 plazas.

La parcela en la que se extenderá el complejo abarca 20.000 metros cuadrados y está previsto que genere más de 70 empleos, según *Diario de Sevilla*. Además, la apuesta de Aldi por este terreno es notoria ya que su nuevo centro se convertirá en uno de los más grandes de entre todos los que posee en la provincia.

Abys es una empresa cuya gerencia la controla la familia Noriega. El proyecto La Cartuja fue iniciado por Rafael Noriega con la inauguración del Edificio Cartuja I en 2001, y que dio paso en 2006 a Cartuja II. Ahora, en 2017, su hijo Miguel Ángel es quien ha dado continuidad a la expansión de este complejo andaluz que estrenará un nuevo espacio comercial el próximo verano.