
Comercial

El centro de Barcelona, punto de encuentro del 45% de los locales comerciales en alquiler de la ciudad

Los distritos del Eixample, Ciutat Vella y Gracia aglutinan casi la mitad de los activos de retail para arrendar en la capital catalana, mientras que Les Corts, Sant Andreu y Nou Barris cuentan con la oferta más escasa.

EjePrime
16 feb 2018 - 09:01



El mercado retail en Barcelona se cita en el centro. El Eixample, Ciutat Vella y Gracia son los tres distritos con más locales comerciales en alquiler en la ciudad, acumulando entre los tres el 45% de toda la oferta de este mercado. En contraste, Les Corts, Sant Andreu y Nou Barris cuentan con la cartera más escasa.

El Eixample (24,5%), Ciutat Vella (11,5%) y Gracia (8,3%) aglutinan casi la mitad de los 3.900 locales comerciales que hay en alquiler en estos momentos en la ciudad. A esta

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/el-centro-de-barcelona-punto-de-encuentro-del-45-de-los-locales-comerciales-en-alquiler-de-la-ciudad>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

terna de distritos les siguen Sants-Montjuïc (11,5%), Sarrià-Sant Gervasi (11%), Sant Martí (10,3%) y Horta-Guinardó (6,9%).

En la parte baja de esta tabla de oferta de locales comerciales se sitúan los barrios de Sant Andreu (6,8%), Nou Barris (4,7%) y **Les Corts (4,5%), que es la zona de Barcelona donde el alquiler tiene menos oferta**. En este último distrito se sitúa el centro comercial L'Illa, en plena Avenida Diagonal.

En cuanto al espacio, **en buena parte de la zona centro los locales tienen un espacio reducido**. En Ciutat Vella y Gracia, los activos con menos de cien metros cuadrados de superficie suponen, respectivamente, el 50% y 55% de la oferta total de ambos barrios, según un estudio elaborado por la consultora Laborde Marcet.

Por otra parte, **el distrito del Eixample se caracteriza por la gran dimensión de sus locales, con hasta un 42% de locales que superan los 200 metros cuadrados** y con sólo un 30% por debajo de los 100 metros cuadrados.