
Comercial

El outlet de los dueños de Pikolin fija su apertura para el próximo otoño

Designer Outlet Zaragoza, que formará parte del complejo comercial Torre Village, quiere convertirse en un epicentro para las compras en el norte de España con una oferta de 120 marcas.

EjePrime
11 mar 2019 - 11:50



El outlet de las antiguas instalaciones de Pikolin pone fecha a su puesta en marcha. Para el próximo otoño está prevista la apertura del centro comercial Designer Outlet Zaragoza. El complejo, que gestionará el grupo austriaco ROS Retail Outlet Shopping, reunirá una oferta de 120 marcas dentro del recinto de Torre Village.

En otoño se abrirá las puertas de Torre Village y de la primera fase del Designer Outlet Zaragoza, con 13.600 metros cuadrados de superficie. **Esta será la primera operación de ROS Retail Outlet Shopping en el mercado español.** La empresa, que gestiona una decena de complejos en Europa, tiene un proyecto similar al de Zaragoza en el Algarve (Portugal).

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/el-outlet-de-los-duenos-pikolin-fija-su-apertura-para-el-proximo-otono>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

En el caso concreto de Designer Outlet Zaragoza, el responsable de operaciones de ROS Retail Outlet Shopping, Claudio Poltrera, ha señalado que supone un reto el transformar las antiguas naves de la fábrica de colchones Pikolin para crear un nuevo destino para los ciudadanos de Zaragoza, pero también para los turistas que visiten el norte de España

Designer Outlet Zaragoza estará gestionado por la consultora austriaca ROS Retail Outlet Shopping

El complejo comercial Torre Village, donde se ubicará el Designer Outlet Zaragoza, se encuentra a diez minutos en coche del aeropuerto y del centro de la ciudad. El recinto está bien comunicado con las autovías de Bilbao, Valencia, Madrid y Barcelona. El recinto contempla atraer a más de 2,8 millones de compradores anuales en un radio de 120 minutos en coche.

El conjunto de las instalaciones de Torre Village incluyen el Designer Outlet Zaragoza, un parque comercial (donde por ahora se encuentra ya el establecimiento de bricolaje Bauhaus), un patio de restauración y una zona de ocio. En total, la superficie bruta alquilable es de 64.700 metros cuadrados.

La familia propietaria de Grupo Pikolín puso en marcha este proyecto en 2015 en su antigua fábrica de colchones. La operación se gestiona a través del family office GPA, especializada a la gestión e inversión de activos inmobiliarios.