
Comercial

El tráfico en los centros comerciales cae un 4% en mayo lastrado por la falta de festivales

En lo que va de año, la afluencia de visitantes se ha reducido un 2,7%, según el índice nacional ShopperTrak, lastrado por la falta de festivales y la temporada de rebajas.

EjePrime
11 jun 2019 - 13:00



La afluencia en los centros comerciales españoles vuelve a caer en mayo. El tráfico de visitantes cayó un 4% en mayo en relación con el mismo mes del año anterior, según el índice nacional ShopperTrak.

En términos intermensuales, el descenso se situó en el 4,8%. ShopperTrak atribuye la caída a la falta de festivales y periodos de rebajas de mayo. Con la bajada de este mes, el tráfico de visitantes en los centros comerciales españoles acumula un descenso del 2,7%. En este sentido, la consultora pronostica que los comerciantes puedan mejorar estos datos con la consolidación del clima veraniego y el avance de la campaña de

rebajas.

El Índice nacional de ShopperTrak cayó un 5,8% en abril, la bajada más pronunciada en los últimos seis meses

La tendencia interanual de los últimos seis meses, refleja que el índice aumentó en diciembre y abril, con un 2% y un 2,5%, respectivamente, mientras que entre enero y marzo, el índice retrocedió un 3,5% en enero, un 2,4% en febrero, y un 5,8% en marzo.

España es el tercer país europeo que más centros comerciales abrirá en 2020, con 300.000 metros cuadrados proyectados para construcción, según el informe de centros comerciales en Europa de Cushman&Wakefield. El estudio destaca que el mercado español de centros comerciales experimenta un momento de madurez.