
Comercial

El tráfico en los centros comerciales remonta en abril con una subida del 2,5%

A pesar del avance en el cuatro meses del año, el acumulado de 2019 continúa siendo negativo, con un descenso del 2,4% respecto al mismo período de 2018, según el Índice Nacional ShopperTrak.

EjePrime
10 may 2019 - 16:00

El tráfico en los centros comerciales continúa a la baja: cae un 2,4% en abril

La afluencia en los centros comerciales remonta en abril. En el cuarto mes del año, las visitas a los complejos comerciales españoles subieron un 2,5%, frente al mismo periodo del año anterior. Sin embargo, en términos intermensuales el índice creció un 7,9%.

El avance registrado en abril se informa sobre la tendencia en los últimos meses, durante los próximos meses, según el Índice Nacional ShopperTrak. La climatología más bien en muchas zonas de España, sobre todo en Semana Santa, el tráfico en los centros comerciales.

Con todo, ShopperTrak advierte que el cambio de gobierno y la incertidumbre política pueden ser factores que ralentizan el crecimiento de la afluencia en los centros comerciales durante los próximos meses.

1 / 1

<https://www.ejeprime.com/comercial/el-trafico-en-los-centros-comerciales-continua-a-la-baja-cae-un-24-en-abril>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
