

Comercial

# El Triangle cerró 2018 con más de 12 millones de visitantes

Este año se han abierto dos nuevos locales en el centro comercial y se han incorporado dos empresas al edificio de oficinas

EjePrime  
4 feb 2019 - 17:00



El centro comercial El Triangle se consolida en Barcelona. El complejo, perteneciente al grupo Deka Immobilien Investment y gestionado por la consultora Cbre, **superó en 2018 los 12 millones de visitantes** y 76 millones en ventas.

El Triangle cuenta con una superficie comercial de 14.000 metros cuadrados y un edificio de oficinas de 11.000 metros cuadrados más. Ambas zonas cuentan con el 100% de ocupación. **El centro comercial tiene 22 locales de retail y restauración.** El edificio dispone de oficinas donde se ubican empresas como Skyscanner, Regus, Erni y Grupo Bacardi.

Durante el 2018 destaca también la apertura de la *Concept Store Le Club* de Lacoste y la reapertura del pop up *store* Sandals&Co, basadas en las marcas Birkenstock y Havaianas. En lo que se refiere a las oficinas, se ha incorporado El Triangle de

1/2

<https://www.ejeprime.com/comercial/el-triangle-cerro-2018-con-mas-de-12-millones-de-visitantes>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

MyTaxi y MSI Iberia, una empresa especializada en gaming y patrocinador de eSports.