
Comercial

General de Galerías Comerciales cierra la compra de El Mirador de Jinámar por 45 millones

General de Galerías Comerciales ha adquirido este complejo de 47.290 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA), hasta ahora propiedad de Eroski.

EjePrime
30 nov 2018 - 18:20



General de Galerías Comerciales ya es propietario de El Mirador de Jinámar. La socimi liderada por el empresario murciano Tomás Olivo ha adquirido este complejo comercial ubicado en las Islas Canarias por 45 millones de euros. En la operación, la compañía ha sido asesorada por Cushman&Wakefield.

El Mirador de Jinámar es la mayor zona comercial de las Islas Canarias. El activo abarca una superficie total de 50.000 metros cuadrados, de los cuales 11.300 están destinados al primer hipermercado que Eroski abrió en la región. De hecho, la cadena

española de supermercados es una de las impulsoras, junto al promotor Ambrosio Jiménez, del complejo.

Desde noviembre de 2010, el Mirador de Jinámar alberga un total de 120 establecimientos en su zona comercial. Distribuido en dos plantas, **algunos de los inquilinos del inmueble son las firmas del grupo Inditex, H&M, las marcas de Cortefiel o Primark** (cuyo local supera los 5.000 metros cuadrados de superficie, el más grande que la empresa irlandesa posee en Canarias).

El Mirador de Jinámar alberga un total de 120 establecimientos en su zona comercial

El complejo está ubicado en Jinámar, barrio situado entre los términos municipales de Las Palmas de Gran Canaria y Telde, las dos ciudades más importantes de la isla. El complejo dispone, además, de una zona de aparcamiento para más de 40.000 vehículos. En una segunda fase de construcción, aún pendiente de realizar, el centro prevé ampliar su oferta con otros 45.000 metros cuadrados de superficie comercial, que se dedicarán a las secciones de bricolaje y la decoración.

Por su parte, General de Galerías Comerciales saltó al Mercado Alternativo Bursátil (MAB) en julio de 2017. La compañía cuenta con veinte años de trayectoria y desarrolla su actividad cubriendo toda la cadena de valor: desde la compra de suelo hasta la gestión.

Los principales activos de su cartera son parques y centros comerciales en España, como La Cañada (Málaga), Mediterráneo (Almería), Mataró Parc (Barcelona), Gran Plaza (Almería), Las Dunas y Nevada Shopping (Granada). **La empresa suma también una amplia cartera de activos residenciales y locales comerciales**, así como suelos, principalmente en el sur de España. En el momento de su salto al parqué, la cartera de activos de la compañía estaba valorada en 1.906 millones de euros.