
Comercial

Golpe al retail de Sevilla: cae el proyecto del centro comercial Alcora

Grupo Tremon anunció en 2014 una inversión de 167 millones de inversión para el desarrollo de un complejo con 23.000 metros cuadrados de superficie comercial en San Juan de Aznalfarache.

EjePrime
21 sep 2018 - 10:05



Sevilla pierde uno de los grandes proyectos comerciales postcrisis. Finalmente, el centro comercial Alcora, promovido por Grupo Tremon, no abrirá sus puertas, a pesar de que en 2014 se anunciara su construcción con una inversión prevista de 167 millones de euros, según ha informado *Europa Press*.

Los terrenos en los que se iba a edificar el centro, con 23.000 metros cuadrados de superficie, se sitúan junto a la sede central de Canal Sur TV en San Juan de Aznalfarache. El plan previsto por Grupo Tremon consistía en levantar un edificio de tres plantas y dos niveles más de parking subterráneo con capacidad para 1.300 vehículos.

En 2014, el pleno del ayuntamiento hispalense aprobó modificar sus normas urbanísticas para poder acometerse las obras para la construcción del complejo, ubicado en plena cornisa del Aljarafe. Las vistas del Guadalquivir y Sevilla iban a cobrar protagonismo en Alcora, que preveía contar con una gran plaza con un mirador con el que contemplar la capital hispalense.

Dura competencia

La caída de este proyecto comercial contrasta, sin embargo, con el buen momento que vive el sector comercial en Sevilla. A la inminente apertura de Torre Sevilla (el quinto edificio más alto de España tras las emblemáticas *Cuatro Torres* de Madrid) por parte de CaixaBank, se le sumará la próxima primavera Lagoh, la gran apuesta de Grupo Lar por el retail hispalense.

Este último complejo (denominado inicialmente Palmas Altas) se convertirá en el espacio comercial más grande de la ciudad, con más de 100.000 metros cuadrados de superficie. La inversión en este proyecto por parte de Lar España será de 250 millones de euros.