

Intu cierra la compra de Xanadú por 500 millones

Con esta operación, Intu, que tiene proyectos para desarrollar nuevos centros en Málaga, Valencia, Mallorca y Vigo, refuerza su posición en España y se hace con uno de los trofeos en centros comerciales de Madrid.

EjePrime
10 mar 2017 - 09:58

Operación récord en el negocio de los centros comerciales en España. El fondo de capital británico **Intu** ha cerrado finalmente la compra del centro comercial **Xanadú**, ubicado en Arroyomolinos (Madrid), a **Ivanhié Cambridge** por más de 520 millones de euros. Esta adquisición supone la mayor operación desde que Deutsche Bank pagara 495 millones por Diagonal Mar.

La operación estará financiada por **Santander**, **Crédit Agricole**, **CaixaBank** y **BBVA**, con un *loan to value* (porcentaje del valor del activo cubierto por el préstamo) del 40%. Paralelamente, **Intu** está buscando un socio al que ceder un 50% del capital de **Madrid Xanadú 2003**, la sociedad propiedad del centro comercial.

El fondo canadiense CPPIB podría ser uno de los fondos interesados en convertirse en aliado de **Intu**, según *Expansión*. Ambos ya son socios en otros dos centros comerciales españoles de **Intu**: Puerto Venecia (Zaragoza) y Parque Principado (Asturias).

Antes de que **Intu** se posicionara, uno de los candidatos para hacerse con el activo fue TH Real Estate. Con esta operación, **Intu**, que tiene proyectos para desarrollar nuevos centros en Málaga, Valencia, Mallorca y Vigo, refuerza su posición en España y se hace con uno de los trofeos en centros comerciales de Madrid.

El centro comercial, construido en 2003, dispone de una superficie total de 153.695 metros cuadrados en dos niveles y un total de 220 tiendas. Entre sus inquilinos figuran **Inditex**, **El Corte Inglés**, **Hipercor**, **Bricor**, **Decathlon**, **Primark** y Apple. **Xanadú Madrid** cuenta con cerca de 13 millones de visitantes al año y generó unas ventas de unos 230 millones de euros.