
Comercial

Intu estudia vender sus centros comerciales en España

La empresa británica necesita vender activos para reducir su deuda, situada por encima de los 5.000 millones. Entre los posibles interesados están Cppib y Nuveen o Castellana Properties.

EjePrime
5 mar 2019 - 12:25



Intu Properties analiza desinvertir. **La empresa está estudiando vender sus activos inmobiliarios en España, valorados en mil millones de euros.** El grupo ya ha recibido muestras de interés por parte de varios grandes inversores, pero actualmente no hay un proceso formal de venta. La compañía es propietaria de tres de los principales centros comerciales de España, Xanadú, en Madrid; Puerto Venecia, en Zaragoza, y Parque Principado, en Asturias, informa *Expansión*.

El año pasado hubo dos intentos frustrados de opa sobre el conjunto de la empresa. Desde entonces, la compañía se ha desplomado en bolsa y necesita vender activos para reducir la deuda, situada por encima de los 5.000 millones de euros. En este contexto, la dificultad de vender activos en Reino Unido puede hacer que la empresa se decline por desinvertir en España, donde lleva cinco años.

1/2

<https://www.ejeprime.com/comercial/intu-estudia-vender-sus-centros-comerciales-en-espana>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Entre los posibles candidatos a comprar las propiedades españolas de Intu, podrán estar sus socios Cppib y Nuveen, además de otros fondos que quieren crecer en el sector de los centros comerciales en España, como Castellana Properties y el grupo esloveno J&T.

La empresa rompió el mercado comercial en 2017, realizando la mayor inversión en centros en España por un solo activo. Su mayor desembolso de capital fue en Xanadú, de 530 millones de euros. El centro, construido en 2003 y con 13 millones de visitas anuales, tiene una superficie total de 153.695 metros cuadrados y 220 tiendas.