

Intu reafirma sus pilares en España: 3.000 millones para diez centros comerciales

Según datos del grupo, la inversión media en un centro comercial es de entre 500 millones de euros y 700 millones de euros. Una cifra similar a la que destinará el grupo para las nuevas adquisiciones.

Custodio Pareja
29 mar 2017 - 04:55

Intu pone la directa en España y sigue adelante con su objetivo de convertirse en uno de los jugadores de referencia en el negocio de los centros comerciales en el país. Con una inversión de cerca de 3.000 millones de euros en el mercado español, **Intu** ya prepara el desarrollo de cuatro nuevos complejos y la adquisición de activos en nuevos rincones del país, tal y como ha explicado **Salvador Arenere**, consejero del grupo en España, a EjePrime.

“Queremos que el 80% de los españoles tenga un centro comercial gestionado por **Intu** a menos de una hora y media en coche de sus hogares”, afirma Arenere. En la actualidad, la cartera de activos controlada por **Intu** es sólo de tres centros comerciales, compuesta por **Puerto Venecia**, en Zaragoza; **Intu Asturias**, en Asturias, y el recién adquirido **Xanadú**, en Madrid.

“Esto cambiará en breve: tenemos cuatro nuevos complejos en proyecto, dos de ellos avanzados, ubicados en Torremolinos y en Valencia, y otros dos en fase de estudio y en trámite de licencias, en Vigo y Palma de Mallorca -explica el directivo-; para alcanzar nuestro objetivo de operar una decena de complejos, tendremos que sumar nuevos proyectos a nuestra cartera, y barajamos la idea tanto de adquirir centros ya operativos como la de crearlos desde cero”. Barcelona, por ejemplo, es una de las plazas que **Intu** mira de cerca en sus planes.

De los nuevos proyectos, los primeros que verán la luz serán los ubicados en Torremolinos (Málaga), bajo el nombre **Intu Costa del Sol**, y el de Valencia, que estarán operativos en un plazo de tres años. Según datos del grupo, la inversión media por centro comercial es de entre 500 millones de euros y 700 millones de

euros. Una cifra similar a la que destina el grupo para las nuevas adquisiciones. Siendo conservadores, la inversión de **Intu** en España en los próximos cinco años será de, al menos, 3.000 millones de euros.

La inversión de Intu en España en los próximos cinco años será de, al menos, 3.000 millones de euros

Armando filas en Xanadú

El fondo de capital británico, que compró **Xanadú Madrid** a principios de marzo por más de 520 millones de euros a **Ivanhié Cambridge**, también ha comenzado a armar filas en la cúpula directiva del complejo comercial. El grupo ha nombrado a sus hombres fuertes en el mercado español como apoderados de **Xanadú**, según consta en el Boletín Oficial del Registro Mercantil.

Así, **Martin Richard Breeden**, presidente de **Intu** en España, **Nicholas John Viner**, consejero delegado de **Intu**, y **José Urrutia del Pozo**, consejero de **Intu**, se han puesto al frente como consejero delegado de la sociedad **Xanadú Retail and Leisure**, creada en enero de 2017 como apoderados. La actividad de esta es la de actividades de las sociedades hólding, por lo que **Intu** se encuentra en la actualidad confeccionando el entramado societario de la nueva etapa de **Xanadú** bajo su mandato.

Xanadú, construido en 2003, dispone de una superficie total de 153.695 metros cuadrados

Richard Breeden se unió al grupo **Intu** en 2001 y ha trabajado para la mayoría de las sociedades de la compañía británica en diferentes momentos de su carrera. El ejecutivo tiene más de veinticinco años de experiencia en el negocio inmobiliario y ha trabajado previamente para compañía como **Mepc** y la consultora inmobiliaria **JLL**. Además, el directivo es miembro del grupo asesor de los Centros Comerciales del Consejo Británico y de la **Royal Institution of Chartered Surveyors**.

Viner Hodson, por su parte, se unió al grupo **Intu** como director general de **Intu Management Spain** y en la actualidad ocupa la posición de consejero delegado del grupo en España. Previamente, el directivo fue el director de Europa Continental para **British Land** y socio fundador de **EC Harris** en España.

Por último, el equipo que se encarga de la gestión de los activos de **Intu** en España se

conforma con **José Urrutia del Pozo**, con más de veinte años de experiencia en la dirección de desarrollo, inversión y gestión de activos, principalmente para grandes centros comerciales, así como para otros inmuebles con otros usos. Anteriormente, el directivo trabajó para **British Land**, **Metrovacesa**, **Procisa** y el grupo Carrefour, entre otros.

Xanadú, construido en 2003, dispone de una superficie total de 153.695 metros cuadrados en dos niveles y un total de 220 tiendas. Entre sus inquilinos figuran Inditex, El Corte Inglés, Hipercor, Bricor, Decathlon, Primark y Apple.

Xanadú Madrid cuenta con cerca de 13 millones de visitantes al año y generó unas ventas de unos 230 millones de euros.