

---

Comercial

# JLL se adjudica la gestión del centro comercial Aragonia de Zaragoza

El complejo cuenta con más de 30.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) distribuidos en tres plantas. Entre sus inquilinos se encuentran operadores especializados en moda como Mango o Bimba y Lola.

---

Eje Prime  
28 feb 2017 - 13:45

La consultora **JLL** suma un nuevo activo a su cartera de gestión. La compañía ha obtenido el mandato de gestión y comercialización del centro comercial **Aragonia**, ubicado en un complejo de uso mixto de la ciudad de Zaragoza, que además de la zona comercial cuenta con oficinas en **Torre Aragonia**, **Hotel Reina Petronila** y viviendas.

De este modo, Zaragoza Urbana confía a JLL la gestión del complejo, que con **Aragonia** alcanza una cartera bajo gestión de más de 750.000 m2 y un total de 21 centros comerciales. Se trata de uno de los principales destinos de compras de Zaragoza, gracias a un mix comercial que combina moda, gastronomía y ocio.

El complejo cuenta con más de 30.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) distribuidos en tres plantas. Entre sus inquilinos se encuentran operadores especializados en moda como Mango o Bimba y Lola, además de establecimientos de restauración como Ginos o Foster's Hollywood.