
Comercial

Kronos Properties lanza la marca WAY para invertir 500 millones en el mercado comercial

WAY ya ha lanzado dos proyectos, uno en Dos Hermanas (Sevilla) y otro en San Cibrao das Viñas (Ourense), que supondrán una inversión de 90 millones y una superficie comercial de 66.700 metros cuadrados.

EjePrime
6 feb 2019 - 14:00



Kronos Properties da el salto al mercado comercial y lanza WAY, una firma especializada en espacios comerciales. **La marca tiene un presupuesto de inversión de 500 millones de euros** que quiere destinar a espacios de nueva generación, innovadores y con un amplio espacio dedicado al ocio y la restauración.

Saïd Hejal, socio fundador y consejero general de Kronos Properties, asegura en un comunicado que “el mercado exige una evolución en el concepto de proyectos

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/kronos-properties-diversifica-y-lanza-la-marca-way-para-entrar-en-el-mercado-comercial>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

comerciales, además de la creación de espacios diferentes que contribuyan a fomentar una experiencia única para toda la familia”.

Los dos primeros proyectos, ya en ejecución, se ubican en Dos Hermanas, Sevilla, y San Cibrao das Viñas, en Ourense, y **representan una inversión de 90 millones de euros para una superficie comercial de 66.700 metros cuadrados.**

WAY Dos Hermanas pretende reformular el concepto de parque comercial y combinar las grandes superficies con espacios lúdicos. Se estima que el proyecto esté finalizado en primavera de 2020 y genere el empleo directo de 700 personas. El segundo proyecto de la compañía es WAY San Cibrao, un espacio comercial que se espera que se inaugure en primavera de 2020 y genere 250 nuevos puestos de trabajo. Con estos nuevos proyectos, Kronos Properties apuesta por el mercado comercial tras haberse dedicado en exclusiva a la promoción de residencias.