

---

Comercial

# La afluencia a los centros comerciales cae un 1,1% en septiembre por la ralentización del consumo

En septiembre, las visitas a los centros comerciales descendieron un 6,7% en comparación con los datos del mes anterior. El fin de las vacaciones es el principal motivo de esta caída, que no se ha visto compensada por el habitual gasto de la vuelta al colegio.

---

Ejeprime  
4 oct 2019 - 15:00



Cae la afluencia en los centros comerciales. **Las visitas a los centros comerciales descendieron un 1,1% en septiembre** respecto al mismo mes del año pasado, según el Índice ShopperTrack-Sensormatic Solutions para España.

El índice acumulado desde enero desciende un 1,2%, en un año en el que se han alternado importantes repuntes de afluencia en abril, junio y julio, y descensos

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/la-afluencia-a-los-centros-comerciales-cae-un-11-en-septiembre-por-la-ralentizacion-del-consumo>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

febrero, marzo, mayo, agosto y septiembre. Entre noviembre y enero, ShopperTrak espera un cambio de tendencia.

**En términos intermensuales, el número de visitas ha caído un 6,7% en septiembre.** El final de las vacaciones es el principal motivo de este descenso, una caída que no se vio compensada por el habitual gasto de la vuelta al colegio en septiembre. “La situación de incertidumbre política y económica también ha influido en los consumidores”, según la compañía.

En definitiva, **la afluencia de los centros comerciales se ha visto afectada por el debilitamiento del consumo**, además del descenso de la inversión. En esta línea, el Consejo General de Economistas prevé un crecimiento del PIB del 1,9%, inferior al 2% previsto por el Gobierno.