

Comercial

# La afluencia a los centros comerciales continúa a la baja en febrero con un retroceso del 2,4%

La presencia de público en los complejos ya había disminuido en enero, cuando el descenso fue del 3,5%. La caída obedece a la ausencia de días festivos.

EjePrime  
7 mar 2019 - 12:00



Menos tráfico en los centros comerciales españoles. **La afluencia de público a los complejos se redujo un 2,4% en febrero respecto al mismo mes de 2018.** De este modo, se han encadenado dos meses consecutivos a la baja, porque el descenso en enero fue del 3,5%.

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/la-afluencia-a-los-centros-comerciales-continua-a-la-baja-en-febrero-con-un-retroceso-del-24>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

En términos intermensuales, el retroceso ha sido del 25%. En este caso, **en el segundo mes de 2019 se ha roto la racha alcista que se registraba desde octubre del pasado año**, según el Índice Nacional ShopperTrak.

El descenso de afluencia de público a los centros comerciales obedece la ausencia de días festivos y a la climatología benigna. Además, los compradores habían aprovechado diciembre y enero para realizar sus compras.