

Comercial

La afluencia en los centros comerciales continúa a la baja: cae un 4,3% en octubre

Los complejos comerciales españoles acumulan un retroceso anual del 1,5% en el número de visitantes, según ShopperTrak. El Black Friday y la campaña de Navidad podría reactivar el tráfico a los centros.

EjePrime
7 nov 2019 - 11:00



El tráfico en los centros comerciales continúa a la baja. En octubre, la afluencia en los complejos españoles retrocedió un 4,3% en relación al mismo mes del año anterior, según los últimos datos del índice ShopperTrak.

Respecto a septiembre, el retroceso del tráfico en los centros comerciales ha sido más moderado, marcando una caída del 2,6%. En lo que va de año, el sector acumula un descenso del 1,5%.

1 / 2

<https://www.ejepyme.com/comercial/la-afluencia-en-los-centros-comerciales-continua-a-la-baja-cae-un-43-en-octubre>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejepyme.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Según ShopperTrak, la tendencia podría revertirse en la recta final de año o el “trimestre de oro”, que abarca el Black Friday y la campaña de Navidad. “Este periodo permite confiar en que se produzca un cambio de tendencia”, señala la empresa.