

Comercial

La afluencia en los centros comerciales remonta en junio con un alza del 0,9%

El tráfico en los complejos comerciales venía cayendo desde principios de año, con descensos del 3,5% en enero, 2,4% en febrero, 5,8% en marzo y 4% en mayo.

Ejeprime
4 jul 2019 - 11:30



El tráfico en los centros comerciales españoles cambia de signo. La afluencia de visitantes ha repuntado un 0,9% en abril aupada por el adelanto de las rebajas, así como por la ola de calor que ha llevado a los consumidores a refugiarse en los centros comerciales.

El avance registrado en junio se aleja de la tendencia bajista registrada desde principios de año. En enero, la afluencia en los centros comerciales cayó un 3,5%, mientras que en febrero, marzo y mayo registró descensos del 2,4%, 5,8% y 4%, respectivamente. Abril fue el único mes en el que el tráfico se situó al alza con una subida del 5,5%.

El alza del tráfico en los centros comerciales en junio ha permitido que el acumulado del año se recupere unas décimas, aunque aún se sitúa en negativo, con una caída del 2,1%

1/2

<https://www.ejeprime.com/comercial/la-afluencia-en-los-centros-comerciales-remonta-en-junio-con-un-alza-del-09>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

| , según el Índice Nacional ShopperTrak.