Comercial

La llegada de ‘retailers’ extranjeros cae un 21% en 2018

Barcelona y Madrid, con el 41% y el 37% de las aperturas, lideran el desembarco de nuevos operadores internacionales. Fendi, Anthropologie, Huawei y Miniso, entre las marcas que se han establecido por primera vez en el país.

EjePrime
29 mar 2019 - 14:29



La llegada de nuevas marcas internacionales disminuye en España. En año pasado, **27 nuevos *retailers* extranjeros abrieron su primera tienda en el país, un 21% menos que en 2017** y prácticamente igualando el registro de 2016, según los datos de la consultora Cbre. Entre las marcas que desembarcaron en España se encuentran Fendi, Anthropologie, Huawei y Miniso.

https://www.ejeprime.com/comercial/la-llegada-de-retailers-extranjeros-cae-un-21-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Barcelona y Madrid absorbieron la gran mayoría de las aperturas, con el 41% y el 37% de las nuevas marcas, respectivamente. Las calles con más atractivo son ClaudioCoello, Serrano y Fuencarral, en la capital española, y Rambla Cataluña y Paseo deGracia, en Barcelona. En cuanto al tipo de ubicación, el 60% de los operadores han desembarcado en locales a pie de calle y el 40% restante lo ha hecho en centros comerciales.

Por otra parte, **ciudades como Málaga, Ibiza y Bilbao también han despertado el interés de marcas internacionales para establecerse por primera vez en España**, gracias a su estabilidad económica y a la fuerza del turismo, según el informe de la consultora.

En cuanto al segmento de actividad, **el estudio apunta la reducción del peso de la moda, pasando del 41% de las aperturas en 2017 al 22% en 2018**. Por otro lado, creció considerablemente la llegada de operadores de complementos y de comercio especializado. También aumentó, del 7% al 31%, el desembarco de *retailers* de lujo.

"Observamos que a pesar del auge del ecommerce, **los retailers son conscientes de la necesidad de estar cerca de los consumidores y, por lo tanto, siguen apostando por los locales físicos en las ubicaciones más emblemáticas** y transitadas de las ciudades" ha explicado Gonzalo Senra, director nacional de retail de Cbre.

https://www.ejeprime.com/comercial/la-llegada-de-retailers-extranjeros-cae-un-21-en-2018

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.