
Comercial

Lagoh abre sus puertas con 100.000 metros cuadrados de superficie comercial

El centro comercial propiedad de Lar España ha supuesto una inversión de 200 millones de euros y se prevé que genere 17 millones de euros de rentas netas anualizadas.

Ejeprime
26 sep 2019 - 19:45



Lagoh inicia su actividad. El centro comercial sevillano abrirá sus puertas este viernes con una superficie total de 123.500 metros cuadrados. El espacio comercial ocupa 100.000 metros cuadrados y acoge a 200 establecimientos, todos ellos alquilados y operativos desde la apertura del complejo.

El espacio cuenta, además, con una amplia zona de restauración, espacios de ocio, entre los que se encuentran un túnel de viento y una piscina de olas artificiales, y el lago central que sirve de punto neurálgico del centro comercial.

El complejo es propiedad de la socimi Lar España, que ha invertido 200 millones de euros en su construcción, 9,8 millones de los cuales en la mejora de las comunicaciones en el entorno

para asegurar la accesibilidad al centro comercial.

Lar España ha invertido 9,8 millones de euros en mejorar la accesibilidad al centro comercial

La compañía prevé que el centro acoja quince millones de personas cada año y genere 17 millones de euros de rentas netas anualizadas, un 13,5% más de lo previsto en un primer momento.

El nuevo centro comercial es el de mayor tamaño de la zona y su área de influencia incluye 1,5 millones de personas a una distancia de media hora. Lagoh ha creado 3.300 empleos entre directos e indirectos, y 1.500 puestos de trabajo más durante su construcción.

La cartera de activos de Lar España está valorada actualmente en 1.532 millones de euros y está centrada en el mercado de los centros comerciales. En este sentido, catorce de sus diecinueve propiedades pertenecen a este segmento.