

---

Comercial

# Lar 'viste de largo' Lagoh: Primark reproduce en Sevilla su 'flagship' de Birmingham

La apertura del centro comercial Lagoh supone un impulso para el retail de la ciudad hispalense. El complejo, que está ultimando su apertura, se ha convertido en el mayor centro comercial de Sevilla, con una superficie de 123.500 metros cuadrados.

C. Juárez  
10 sep 2019 - 04:55



Lar España viste de largo su nuevo proyecto en Sevilla, Lagoh. **La empresa ha cerrado la incorporación al complejo de operadores de retail de moda punteros**, entre ellos Primark. La cadena irlandesa instalará en el centro sevillano un establecimiento que incluirá salón de belleza y servicio de cafetería, siguiendo el modelo de su mayor tienda del mundo, ubicada en Birmingham, según informa Modaes.

Primark reproducirá en el centro comercial Lagoh los servicios de su establecimiento de Birmingham, su mayor tienda en el mundo, y el primero que abrió bajo el concepto de tienda experiencial. En el punto de venta de Reino Unido, el grupo

---

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/lar-viste-de-largo-lagoh-primark-reproduce-en-sevilla-su-flagship-de-birmingham>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

cuenta con una cafetería y un espacio llamado Duck&Dry Xpress, donde se ofrecen servicios de estética a precio asequible.

**En el centro comercial Lagoh, que tiene previsto subir la persiana a finales de septiembre, Primark contará con una superficie comercial de cerca de 7.000 metros cuadrados** repartidos en dos plantas, convirtiéndose en uno de los mayores establecimientos en el país.

## **Lagoh se ha convertido en el mayor centro comercial de Sevilla, con una superficie de 123.500 metros cuadrados**

La nueva tienda de Primark será el segundo establecimiento del grupo en la capital hispalense, después de que el pasado septiembre abriera en el centro comercial Torre Sevilla. En el resto de España, el grupo cuenta con alrededor de cincuenta tiendas.

Además, **Primark prevé continuar expandiéndose en el país con nuevas aperturas en ciudades como Barcelona, con un *flagship store* en Plaza Cataluña**, y en otras plazas como Bilbao, en el centro comercial Gran Vía.

La macrotienda del grupo en Madrid es el mayor establecimiento de Primark en España. El punto de venta, que subió la persiana en 2015 en la antigua sede de Grupo Prisa después de dos años de reformas, cuenta con una superficie de 12.500 metros cuadrados, cinco plantas, 91 probadores, 131 cajas registradoras, un *showroom* y 580 empleados.

### **Más oferta comercial en Sevilla**

La apertura del centro comercial Lagoh supone un impulso para el retail de la ciudad hispalense. El complejo, que está ultimando su apertura, se ha convertido en el mayor centro comercial de Sevilla, con una superficie de 123.500 metros cuadrados, de los cuales 100.000 metros cuadrados corresponderán a espacio comercial y de ocio.

Además de las marcas que han confirmado su presencia en el centro, como El Ganso, Levi's o todos los conceptos del grupo Inditex, se encuentran nuevas compañías que hasta ahora no tenían presencia en Sevilla.

**Entre las nuevas aperturas se encuentra Hollister, que cuenta con cuatro establecimientos en España**

---

. La compañía, propiedad del grupo estadounidense Abercrombie&Fitch, abrirá una tienda de alrededor de 1.000 metros cuadrados en el complejo.

Otro de los grupos que contará con presencia en Lagoh es Victoria's Secret. La empresa, que se encuentra en pleno proceso de expansión en el país de la mano del grupo Percassi, subirá la persiana de un establecimiento *full format*, el segundo en España.