
Comercial

Larry Smith comienza un nuevo ciclo y firma nuevos contratos de gestión tras su compra

La compañía internacional, especializada en la comercialización de parques y centros comerciales, ya ha iniciado los cambios previstos tras ser adquirida por un grupo inversor.

EjePrime
12 oct 2017 - 11:01

Larry Smith comienza un nuevo ciclo y firma nuevos contratos de gestión tras su compra

Nuevos tiempos para Larry Smith. La empresa, especializada en la gestión y comercialización de centros comerciales, firma nuevos acuerdos tras ser adquirida por un grupo inversor del sector inmobiliario para acometer nuevos proyectos.

Como resultado de la operación, Larry Smith ha puesto en marcha nuevas actuaciones e incorporado a personal en plantilla. **La empresa está presente en los cinco continentes y ha comercializado 4,9 millones de metros cuadrados de suelo durante medio siglo.**

En su cartera de activos en territorio español, la compañía cuenta con los parques comerciales Rivas (Madrid), Mandarache (Murcia) y Mediterráneo (Almería), además de los centros comerciales A Laxe (Pontevedra), Dolce Vita Gran Manzana (Madrid), Dolce Vita Odeón (La Coruña), El Tiro (Murcia) y La Esquina del Bernabéu (Madrid).