

Comercial

L'illa de Barcelona prevé ingresar un 4% más en 2018 hasta 260 millones

El centro comercial de la capital catalana ha cumplido esta semana 25 años, un cuarto de siglo en el que el complejo, propiedad de Grupo Sanahuja y Axa, ha recibido 380 millones de visitas.

EjePrime
3 dic 2018 - 09:33



L'illa Diagonal crece en 2018. El centro comercial barcelonés prevé cerrar el año con 260 millones de euros de ingresos, un 4% más de lo facturado durante el pasado ejercicio, y dieciocho millones de visitantes.

El gerente adjunto de L'illa, Andrés Torres, ha asegurado que la inestabilidad social y política que vivió Cataluña a finales del pasado año mermó la afluencia al centro comercial. Sin embargo, **el directivo se muestra optimista con el último trimestre de 2018, en el que el mal tiempo y el Black Friday han impulsado las visitas, según Europa Press.**

Por otro lado, **L'illa celebra esta semana su 25 aniversario.** Propiedad del Grupo

Sanahuja y Axa, el centro comercial ha recibido en este cuarto de siglo 380 millones de visitas. Además del espacio retail, **el complejo cuenta con 48.000 metros cuadrados de oficinas y dos hoteles de cuatro estrellas**, operados por las cadenas NH y AC Marriott.

Los dueños del activo están barajando actualmente la reforma completa del centro, para la cual lanzaron un concurso en el que han quedado finalistas cuatro estudios de arquitectura. Tres de estas empresas son españolas.