
Comercial

Lsgi cuelga el cartel de completo en Plaza Río 2, su nuevo centro comercial en Madrid

El complejo se inaugurará el próximo 20 de octubre con 38.931 metros cuadrados de superficie comercial y tiendas de Armani, Victoria's Secret y H&M, entre otros.

EjePrime
16 oct 2017 - 09:58

Lsgi cuelga el cartel de completo en Plaza Río 2, su nuevo centro comercial en Madrid

Plaza Río 2 abre sus puertas. Este próximo viernes, 20 de octubre, se pondrá en marcha el nuevo centro comercial en Madrid de la sociedad inmobiliaria francesa Lsgi con el cartel de completo. Los 150 locales de la oferta comercial ya han sido alquilados. Situado a orillas del Manzanares, el complejo cuenta con 127.873 metros cuadrados de superficie total, de los cuáles 38.931 metros cuadrados estarán reservados para las tiendas.

El centro comercial generará mil nuevos empleos directos, entre los comercios de moda y las cadenas de restauración. Entre todas, destaca la primera apertura de Armani Exchange en España o el segundo local de la franquicia de hamburguesas Five Guys en el país. Además, Plaza Río 2 contará con otros operadores como Inditex, H&M o restaurantes del Grupo Larrumba o La Tagliatella.

El propietario del complejo es la socimi gala Lsgi, que ya opera en territorio español con un total de nueve centros comerciales, aparte de Plaza Río 2: Madrid 2 La Vaguada, Plaza Loranca 2, Gran Vía 2, La Villa 2, Plaza Mar 2, Plaza Norte 2, Gran Plaza 2 y Plaza de la Moraleja.

Lsgi ha invertido 200 millones de euros en el que se convertirá en su noveno centro comercial en

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/lsgi-cuelga-el-cartel-de-completo-en-plaza-rio-2-su-nuevo-centro-comercial-en-madrid>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

España

La inversión realizada por la compañía en este proyecto ronda los 200 millones de euros, y se convertirá en la segunda zona comercial a orillas del Río Manzanares, tras el centro comercial situado al costado de la estación de Príncipe Pío.

El Grupo Inversor y Promotor (Lsgi), matriz de Lsgie y Scce, fue fundado por Robert de Balkany hace más de 55 años. El actual presidente de la compañía es Birger Strom. Para la gestión de estos proyectos comerciales, se crea en 1973 la Sociedad de Centros Comerciales de España (Scce), que ofrece sus servicios, conocimientos y experiencia en el sector a promotores y propietarios de centros comerciales. Scce gestiona 23 centros comerciales en España, representando cerca de 1.100.000 metros cuadrados de SBA y más de 2.400 locales comerciales.