
Comercial

Neinver saca partido a sus outlets en España y eleva sus ventas un 11% en 2016

Neinver ha reforzado sus asociaciones con terceros con nuevos acuerdos para gestionar Fashion Outlet Barakaldo en España, propiedad de Lar España Real Estate Socimi.

Eje Prime
20 feb 2017 - 11:11

El negocio outlet le da buenos resultados a **Neinver**. El grupo, especializado en inversión, desarrollo y gestión de activos inmobiliario, cerró el ejercicio 2016 con un crecimiento en sus ventas del 11%, hasta 287 millones de euros. En cuanto a la afluencia, los complejos han registrado un incremento del 10% respecto al año anterior, hasta 18,5 millones de visitantes.

Estos datos no incluyen la actividad de Viladecans The Style Outlets, que abrió sus puertas en Barcelona en octubre. El centro supuso una inversión de más de 80 millones de euros y terminó el año con más de 800.000 visitantes.

En toda Europa, los centros gestionados por **Neinver** han mostrado una evolución positiva. Las ventas de los complejos gestionados bajo las marcas The Style Outlets y Factory alcanzaron unas ventas de 1.183 millones de euros, un 10% más que en el ejercicio anterior. Respecto a la afluencia, el centro consiguió registrar más de 50,2 millones de visitas, un 8% más que en 2015.

En 2017, **Neinver** continuará impulsando nuevos proyectos con su entrada en el mercado checo, el octavo país en el que la compañía operará, mediante una *joint venture* con The Prague Outlet. La compañía también ha anunciado recientemente el comienzo de la preparación de las obras para la construcción de Amsterdam The Style Outlets.

Asimismo, **Neinver** ha reforzado sus asociaciones con terceros con nuevos acuerdos para gestionar Fashion Outlet Barakaldo en España, propiedad de **Lar España Real Estate Socimi**, Halle Leipzig The Style Outlets en Alemania, y Metropolitan Outlet en Polonia, en alianza con Carrefour Polska.