
Comercial

Neinver y TH Real Estate aterrizan en Holanda con la compra de outlet en Ámsterdam

La *joint venture* formada por ambas compañías ha adquirido un centro de 19.000 metros cuadrados, con el que suman un total de catorce activos comerciales a su cartera.

EjePrime
7 sep 2018 - 12:00



Neinver y TH Real Estate aterrizan en Holanda. La *joint venture* formada por ambas compañías ha comprado **un centro outlet en Ámsterdam de 19.000 metros cuadrados que abrirá sus puertas en 2020**. Con esta última adquisición, el grupo suma un total de catorce activos comerciales repartidos por toda Europa.

El centro se encuentra actualmente en desarrollo. Ubicado a diez minutos del aeropuerto de Schiphol, y muy cerca de la capital holandesa y de Haarlem, **Amsterdam The Style Outlets contará con 115 tiendas** en sus más de 19.000 metros cuadrados de superficie.

La última adquisición se suma a los más de catorce centros outlet que Neinver y TH Real Estate poseen en Europa

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/neinver-y-th-real-estate-aterrizan-en-holanda-con-la-compra-de-outlet-en-amsterdam>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

: cinco en España, cinco en Polonia, dos en Italia y uno en Francia.

La *joint venture* de Neinver y TH Real Estate recibe el nombre de Neptune y fue creada en 2014. Por un lado, Neinver es una compañía española especializada en inversión, desarrollo y gestión de activos inmobiliarios. Por el otro, TH Real Estate es una de las mayores firmas de inversión en activos inmobiliarios del mundo. La *joint venture* es fruto de su alianza estratégica para crear una plataforma paneuropea líder en centros outlet.

En el conjunto de Europa, **la facturación de los centros comerciales de Neinver se situó en 917 millones de euros en 2017**, mientras que el número de visitantes ascendió hasta 41,7 millones. El extranjero representa el 65% del negocio de la empresa en la actualidad.

“La estrategia de la compañía pasa por seguir exportando nuestro modelo outlet tanto a nuevos mercados como a otros donde ya tenemos presencia”, explicó en febrero Carlos González, director general de Neinver. “Actualmente, contamos con 74.000 metros cuadrados de superficie bruta alquilable de nuevos proyectos en cartera y la idea es duplicar esa cifra en los próximos años”, añadió.