

Comercial

Puerto Banús refuerza su expansión comercial y se alía con Cushman&Wakefield

El acuerdo permitirá ampliar la oferta de *luxury retail* y *Food& Beverage* en la zona de la marina de Puerto Banús, donde en la actualidad operan más de cien establecimientos comerciales con firmas de alta gama.

EjePrime
12 mar 2019 - 12:53



Puerto Banús amplía el foco. **El puerto, uno de los destinos náuticos y turísticos del Mediterráneo, ha alcanzado un acuerdo con la consultora inmobiliaria**

Cushman&Wakefield, con la finalidad de impulsar la comercialización de sus áreas de retail y ocio.

Ignacio Acha, director de Retail High Streets de Cushman&Wakefield en Madrid, ha precisado a través de un comunicado que Puerto Banús ofrece importantes oportunidades de crecimiento en los segmentos *luxury retail* y *Food& Beverage*.

En la actualidad, **en la zona de la marina de Puerto Banús operan más de cien establecimientos**

1/2

<https://www.ejeprime.com/comercial/puerto-banus-refuerza-su-expansion-comercial-y-se-alia-con-cushmanwakefield>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

, donde están presentes marcas como Dior, Hermès, Louis Vuitton, Gucci, Dolce & Gabbana, Jimmy Choo, Bvlgari, Valentino o Tom Ford. Recientemente, la oferta ha crecido con la incorporación de Saint Laurent, Loewe, Golden Goose o Patrizia Pepe.

Puerto Banús, además, sirve de enclave para festivales que trascienden en el exterior, como Starlite o Marbella International Film Festival. Además, a su alrededor existe una amplia oferta hotelera.