
Comercial

Retail, una mina de oro para el 'real estate': roza los 4.000 millones de inversión en 2017

Este récord en la inversión ha llevado al mercado inmobiliario comercial a experimentar un aumento en las rentas, siendo la media de España en locales a pie de calle 280 euros por metros cuadrado y mes.

C. Pareja
29 ene 2018 - 04:55



El inmobiliario ya ha dado carpetazo a 2017, pero es ahora cuando el negocio hace balance de cómo ha ido el año. El pasado ejercicio, el sector del retail batió su propio récord al superar los 3.900 millones de euros en inversión en España, según un estudio elaborado por la consultora inmobiliaria JLL.

El pasado ejercicio, el negocio de los locales comerciales consiguió romper todos los esquemas y aglutinar la mayor inversión de los últimos catorce años. Estos datos se han conseguido gracias a un entorno macroeconómico favorable para el comercio. El Índice de Confianza del Consumidor (CIS) en diciembre se situó en 102,5 puntos, dos puntos superior al dato del mes anterior y por encima de los valores obtenidos entre

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/retail-una-mina-de-oro-para-el-real-estate-roza-los-4000-millones-de-inversion-en-2017>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

enero y marzo.

Además, el índice de afluencia interanual (Shoppertrak) en España avanzó un 1,7% en noviembre. Con este dato, la afluencia acumula un crecimiento del 1,3 % en 2017, según los últimos datos disponibles.

Así, una buena marcha de los indicadores han justificado un aumento de las rentas, que mantienen su ritmo de crecimiento y las previsiones apuntan a que Madrid se sitúe entre las ciudades europeas que mayor crecimiento de rentas de locales en calle experimente hasta 2021. Actualmente, la media de España en locales a pie de calle ronda los 280 euros por metros cuadrado y mes.

Estos datos se han conseguido gracias a un entorno macroeconómico favorable para el comercio

El avance de las rentas en centros comerciales también será notable en los próximos 4 años. Se prevé que España sea el sexto país europeo con mayor crecimiento. El pasado ejercicio los complejos comerciales registraron una renta media de 93,50 euros por mes y metro cuadrado, mientras que en los parques de medianas la renta media fue de 18,50 euros por mes y metro cuadrado.

En el cuarto trimestre han destacado grandes operaciones de centros comerciales, como la venta de Berceo y Barnasud. El primero situado en Logroño, pasó a manos del fondo de inversión británico Barings Real Estate, que llegó a un acuerdo con su hasta ahora propietario, CBRE. El grupo inmobiliario pedía 105 millones de euros por el activo cuando lo sacó al mercado el pasado octubre.

Con 34.000 metros cuadrados de superficie, Berceo es el principal centro comercial de la capital riojana. Entre los operadores que cuentan con tiendas en el complejo destacan varias marcas de Inditex (Zara, Pull & Bear, Stradivarius, Bershka y Zara Home), Primark, H&M, así como un gran almacén de El Corte Inglés. Además, en el complejo también están instaladas multinacionales de otros ámbitos como Media Markt, Forum Sport y el operador de cines Yelmo. **Esta nueva adquisición se convierte en la cuarta inversión que realiza el fondo británico en España en los últimos meses.**

El avance de las rentas en centros comerciales

también será notable en los próximos 4 años

El segundo, Barnasud, fue adquirido por el fondo catalán Meridia Capital. La compañía, propiedad del empresario Javier Faus, adquirió el pasado noviembre el parque comercial Barnasud tras pagar 35 millones de euros a Unibail Rodamco.

La operación estaría dentro del plan de desinversión en activos del gigante franco-holandés, la compañía con más suelo retail de toda Europa y que pretende centrarse en sus complejos de mayor tamaño en España.

En cuanto a parques comerciales, cabe destacar en el cuarto trimestre del pasado ejercicio operaciones como Terrassa Park. El fondo de inversión alemán Real IS llegó a un acuerdo con la promotora Citygrove para la compra del complejo comercial.