

Comercial

Sambil Outlet Madrid cierra 2018 con más de 4,4 millones de visitantes

Las visitas del outlet han aumentado un 20% respecto a 2017. Las ventas del grupo también han crecido un 9% en relación con el ejercicio anterior, alcanzando los 47.500 millones de euros.

EjePrime
8 abr 2019 - 16:04



Sambil Outlet Madrid se consolida. **El centro comercial ha alcanzado 4,4 millones de visitantes en 2018**, su segundo año en funcionamiento, lo que supone un aumento en un millón de visitas respecto a 2017 y un crecimiento interanual del 20%.

Además, **en 2018 las ventas del outlet han crecido un 9% respecto a las de 2017, alcanzando los 47.500 millones de euros**. Los sectores que más crecimiento han experimentado han sido perfumería, restauración, juguetería y alimentación.

El Grupo Sambil, fundado en Venezuela en 1958, está especializado en promoción, construcción y gestión de espacios comerciales. El grupo ha construido más de 500 edificios residenciales y de oficinas, y cuenta con una cartera de ocho hoteles y trece

centros comerciales, con una Superficie Bruta Alquilable (SBA) de 400.000 metros cuadrados. El centro comercial Sambil Outlet de Madrid es la primera apertura del grupo en España.