

Comercial

Sambil refuerza su outlet de Madrid con la primera tienda de Pimkie en España

La compañía francesa de distribución de moda subirá la persiana de un establecimiento de 280 metros cuadrados de superficie en el centro comercial este mismo mes.

M. V. O.
8 nov 2019 - 04:57



Sambil refuerza su outlet en Madrid. **El centro comercial acogerá la primera tienda de descuentos en España de la compañía francesa de distribución de moda.** En concreto, el grupo subirá la persiana de un punto de venta de 280 metros cuadrados.

El complejo comercial cuenta con 108 operadores, nueve de los cuales se han incorporado en lo que va de año. Pimkie compartirá espacio con otros retailers como Fifty Factory (Tendam), Tempe For and From, Foot Locker o el outlet de El Corte Inglés.

Actualmente, Sambil Outlet Madrid cuenta con una ocupación del 91% de los 42.000 metros cuadrados superficie bruta alquilable (sba) de los que dispone. **El centro cerró 2018 con ventas por valor de 47,5 millones de euros, lo que significó un aumento del 9% respecto a 2017.** En este sentido, la compañía informa de que los segmentos de

perfumería, restauración, juguetería y alimentación fueron los que más aumentaron su facturación.

Sambil Outlet Madrid cerró 2018 con 47,5 millones de euros en ventas y 4,4 millones de visitantes

Por otro lado, 4,4 millones de personas visitaron Sambil Outlet Madrid a cierre de 2018, un 20% más que un año atrás. Se prevé que los datos de 2019 mejoren los registrados en los años anteriores.

Sambil aterrizó en España en 1958 y cuenta con una cartera de más de 500 activos residenciales y de oficinas. Además, es propietaria de trece centros comerciales, diez de los cuales están situados en Venezuela, y ocho hoteles.

Por su parte, **Pimkie opera en España con alrededor de cien establecimientos, el grueso de ellos ubicado en Madrid y Barcelona.** El resto de los puntos de venta de la empresa se encuentra en ciudades como Sevilla, Valencia o Málaga.