Comercial

Savills IM vende The Outlet Stores Alicante a UBS por 34 millones

El centro comercial fue adquirido por Savills IM en 2013. La gestora realizó una remodelación del complejo y amplió el espacio dedicado a outlet en casi 4.000 metros cuadrados.

Ejeprime
2 oct 2019 - 12:25



Nueva operación en el segmento retail. La gestora de fondos **Savills Investment Management ha vendido The Outlet Stores Alicante a un fondo gestionado por UBS por 34 millones** de euros. La operación ha sido asesorada por Savills Aguirre Newman.

El activo abrió sus puertas en 2004 y, tras su adquisición por parte de Savills IM en 2013, fue remodelado. Cinco años más tarde, **el propietario del centro amplió el espacio destinado a outlet en casi 4.000 metros cuadrados**, alcanzando una superficie bruta alquilable total de 35.000 metros cuadrados.

“Los esquemas de outlet con un elevado porcentaje

https://www.ejeprime.com/comercial/savills-im-vende-the-outlet-stores-alicante-a-ubs-por-34-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de ocio son activos muy atractivos para los inversores”

En el centro se encuentran tiendas outlet de moda y deportivas, como Mango, Guess, El Corte Inglés o Nike, así como operadores de restauración y ocio, con cines, un gimnasio y un supermercado Carrefour, entre otros.

“Estamos muy satisfecho con esta transacción, que confirma que la estrategia de gestión que hemos realizado en el activo desde su adquisición ha sido clave para su posicionamiento”, asegura Fernando Ramírez de Haro, director general de Savills IM para España y Portugal.

Salvador González, director nacional de inversión retail en Savills Aguirre Newman, mantiene que “**los esquemas outlet con un elevado porcentaje de ocio y además alimentación son un producto diferenciado** y muy defensivo”. “Esto los convierte en activos interesantes para los operadores y muy atractivos para los inversores”, añade.

https://www.ejeprime.com/comercial/savills-im-vende-the-outlet-stores-alicante-a-ubs-por-34-millones

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.