
Comercial

Schroders entra en España: adquiere Metromar en Sevilla por más de 52 millones

Se trata de la novena compra del fondo inmobiliario, que ya suma un total de 212 millones de euros en inversiones en dos años.

Ejeprime
23 may 2017 - 13:07

Primera inversión en España. El fondo inmobiliario Schroder European Real Estate Trust acaba de cerrar un acuerdo para adquirir el centro comercial Metromar de Sevilla, hasta ahora propiedad de UBS Asset Management. Se trata de la primera compra que el fondo realiza en el país.

El complejo comercial, que cuenta con 2.400 metros cuadrados de superficie, ha sido adquirido por un importe de 52,5 millones de euros, lo que implicará una rentabilidad anual futura del 6,2% por los ingresos de alquiler que generará el inmueble, según Schroders. La operación está financiada con un crédito de 23,4 millones de euros.

Metromar, adquirido en 2007 por UBS por cien millones de euros, fue puesto en venta el año pasado. La renta del centro se sitúa en cuatro millones de euros al año. Schroders toma de forma directa un 50% de Metromar mientras que el 50% pasa a manos de Immobilien Europa Direkt, inversor suizo asesorado por la gestora británica.

Esta se trata de la novena adquisición de Schroders, que ya suma un total de 212 millones en inversiones desde su nacimiento en 2015. Según ha afirmado el fondo inmobiliario, “se espera que Sevilla supere la media nacional en los próximos cinco años en términos de crecimiento económico y consumo”.

La transacción se suma a una larga lista de compras de centros comerciales en España por parte de firmas extranjeras, que agrupa como operaciones como la compra de Xanadú en Madrid por parte de la promotora británica Intu o la

adquisición de Nueva Condomina en Murcia por la francesa Klepierre por 233 millones.