
Comercial

Se vende en Serrano: un 'family office' pone en el mercado la tienda de Tesla por 7 millones

Tesla, que continuará ocupando el local, cuenta con un *showroom*, un almacén y las oficinas del grupo en España. La consultora Cbre, según fuentes del mercado inmobiliario, está liderando el proceso de venta en exclusiva.

Custodio Pareja
18 abr 2018 - 04:57



El negocio del retail se calienta en Madrid. Un *family office* español ha sacado a la venta el número 3 de calle Serrano, un local ocupado por la compañía especializada en automóviles eléctricos liderada por Elon Musk. Si bien fuentes cercanas al proceso han explicado a EjePrime que ya se ha iniciado el proceso de recepción de ofertas, el precio estimado del activo serán 7 millones de euros.

Este local está ocupado por Tesla desde el pasado septiembre, que firmó un contrato de alquiler que continuará vigente tras la venta. El activo cuenta con una superficie comercial de 247 metros cuadrados divididos en dos plantas. En ellas, Tesla cuenta con un *showroom*, un almacén y las oficinas del grupo en España. La consultora Cbre,

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/se-vende-en-serrano-un-family-office-pone-en-el-mercado-la-tienda-de-tesla-por-7-millones>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

según fuentes del mercado inmobiliario, está liderando el proceso de venta en exclusiva.

En los últimos meses, el negocio comercial se ha reactivado en la capital, ya sea con la puesta en el mercado de locales o la rehabilitación de activos para su posterior alquiler. El último en sumarse la cartera de establecimientos en venta fue el que Bankia tiene en el número uno de la calle Alcalá.

Si bien la compañía inició una subasta a la que acudieron fondos como Arcanos y grupos inmobiliarios como Renta, que llegaron a ofrecer, aproximadamente, 18 millones de euros por el local, Bankia ha decidido finalmente hacer borrón y cuenta nueva y lanzar un nuevo proceso de subasta, en el que espera captar un mínimo de 20 millones de euros.

El activo, que por su fachada interesaría a operadores de restauración más que a una firma de moda, cuenta con dos plantas: la primera suma 458 metros cuadrados, mientras que el sótano cuenta con 405 metros cuadrados.

Y de locales en venta a locales vendidos. El pasado marzo, La gestora de fondos IBA Capital, junto a CBRE Global Investment, cerraron finalmente la venta del número 9 de calle Preciados, en Madrid, al vehículo inmobiliario de la aseguradora Generali, Generali Real Estate. El grupo italiano pagó 100 millones de euros por el activo, que acogerá la futura tienda de Pull&Bear en esta calle comercial, una de las más caras de España para abrir una tienda.

El inmueble, que cuenta con una superficie de más de 3.000 metros cuadrados, fue el primer edificio que vendió en la capital El Corte Inglés y dio el pistoletazo a la política de desinversiones inmobiliarias del grupo de distribución.

El activo, ubicado en el llamado Triángulo de Oro de Madrid, fue levantado en los años 40. El edificio presencia la confluencia de las zonas de Sol, Preciados y Gran Vía, y cuenta con una superficie comercial de más de 2.100 metros cuadrados, distribuida en seis plantas.

Apetito inversor en 2018

Tras cerrar 2017 con 3.500 millones de euros de inversión, el sector inició 2018 con activos comerciales en venta por valor de 2.500 millones de euros. Además, durante este ejercicio se elevará en 500.000 metros cuadrados la superficie comercial en el mapa nacional.

Actualmente existen en el mercado centros comerciales en venta con una valoración

total de 2.000 millones de euros, además de productos de *high street* tasados en otros 500 millones de euros. Este hecho garantiza al segmento una gran disponibilidad de producto, situación idónea en un momento en el que España está en el punto de mira del inversor internacional.

La influencia del mercado retail en el sector terciario en 2017 se certifica con el dato de que el 38% del total de las transacciones que se realizaron en este mercado tuvieron relación con activos comerciales, superando por primera vez a los edificios de oficinas.

Con un incremento en volumen del 36% en el último año, para 2018 se esperan las aperturas de grandes centros comerciales como Open Sky, en Madrid, que supondrá la entrada de Compagnie de Phalsbourg en España, tras invertir 160 millones de euros en el complejo.

Asimismo, en la comunidad madrileña levantará la persiana X-Madrid, propiedad de Merlin, y en Málaga, McArthurGlen y Sonae Sierra inaugurarán un nuevo outlet de diseño en la capital de la Costa del Sol. El stock de superficie comercial en el mapa nacional alcanza 16,5 millones de metros cuadrados, lo que supone un crecimiento del 1,4% interanual.