

---

Comercial

# TH Real Estate compra el hipermercado del centro comercial L'Aljub, en Elche, por 18,7 millones

La gestora inmobiliaria ha adquirido el hipermercado Eroski del complejo ilicitano, con una superficie de 16.000 metros cuadrados, en una operación realizada a través del fondo de inversión Southern European Value-Add Mandate (Seva).

EjePrime  
16 oct 2017 - 18:03

TH Real Estate 'recompra' parte del centro comercial L'Aljub por 18,7 millones de euros

TH Real Estate sale de compras por Elche. El gestor de retail ha adquirido el hipermercado del centro comercial L'Aljub de Elche (Alicante), explotado por la cadena vasca Eroski, tras pagar 18,7 millones de euros. La operación la ha llevado a cabo el fondo de inversión gestionado por el grupo, Southern European Value-Add Mandate (Seva), y contempla una superficie de 16.000 metros cuadrados.

Seva es un fondo del que se ocupa TH Real Estate para los inversores TPG Real Estate y Partners Group. Esta compañía cuenta en cartera con tres activos gestionados en España e Italia, por valor de 300 millones de euros.

La inversión en L'Aljub incluye los 9.900 metros cuadrados del espacio del hipermercado, así como los 4.500 metros cuadrados del terreno ocupado por Primark y los 200 metros cuadrados de la gasolinera, operada por Eroski.

---

En su nuevo suelo, **TH Real Estate prevé realizar una reconstrucción del espacio, reduciendo la extensión del hipermercado a 5.100 metros cuadrados**, logrando así 4.800 metros cuadrados de superficie disponible para la llegada de nuevos operadores en el centro comercial, que recibe cada año la visita de 7 millones de personas.

L'Aljub fue propiedad de TH Real Estate hasta agosto de 2016, cuando vendió el centro comercial alicantino, además de otros dos de Italia, a una *joint venture* formada al 50 por ciento por TPG Capital y Partners Group, en una operación que se cerró por 250 millones de euros. El complejo comercial cuenta con una extensión de 43.000 metros cuadrados construidos y más de cien locales.

**TH Real Estate España gestiona en la actualidad una cartera con un valor cercano a los 1.800 millones de euros**, compuesta por ocho centros comerciales en España y Portugal, con complejos en cartera como los centros comerciales Islazul, Xanadú –al 50%–, Nassica y Bulevar Getafe en Madrid, entre otros. Asimismo, la compañía tiene una *joint venture* con Neinver, con la que gestiona varios outlets repartidos por el país: Viladecans The Style Outlets, Las Rozas The Style Outlets, Getafe The Style Outlets y San Sebastián de los Reyes The Style Outlets.