
Comercial

Tomás Olivo, en busca de nuevos activos: se impone a Eurofund por el Mirador de Jinámar

Eroski sigue ultimando la venta de este activo comercial de 50.000 metros cuadrados de superficie y valorado entre 45 millones y cien millones de euros. La oferta de la empresa presidida por Tomás Olivo competía dos meses atrás con la del fondo de inversión Eurofund, dispuesta a pagar 46,6 millones de euros por el inmueble.

B. Seijo/ P. Riaño
13 sep 2018 - 05:00

Tomás Olivo, en busca de nuevos activos: se impone a Eurofund por el Mirador de Jinámar

General de Galerías Comerciales puja en exclusiva por la mayor zona comercial de las Islas Canarias. Eroski, propietario del Mirador de Jinámar, está negociado en exclusiva la venta de este activo con la empresa del murciano Tomás Olivo, la socimi General de Galerías Comerciales. **La oferta rondaría los 45 millones de euros**, según han confirmado a EjePrime fuentes cercanas a la operación.

Valorado entre 45 millones y cien millones de euros, **General de Galerías Comerciales no es la única compañía que se ha interesado por el centro comercial de Gran Canaria** en los últimos meses. De hecho, del fondo de inversión Eurofund ofreció en julio 46,6 millones de euros por este activo que abrió sus puertas al público en 2010.

Si bien fuentes de General de Galerías Comerciales han señalado a EjePrime que el proceso es todavía “premature”, fuentes del sector han explicado que la operación está levantando polémica, pues la empresa de Tomás Olivo habría ofrecido una cantidad inferior a la de Eurofund.

El Mirador de Jinámar es una zona comercial impulsada por Eroski y el promotor Ambrosio Jiménez. El centro comercial abarca una superficie total de 50.000 metros

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/tomas-olivo-en-busca-de-nuevos-activos-se-impone-a-eurofund-por-el-mirador-de-jinamar>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

cuadrados, de los cuales 11.300 están destinados al primer hipermercado que la empresa cooperativa de distribución perteneciente a la Corporación Mondragón abrió en las Islas Canarias.

El fondo de inversión Eurofund ofreció en julio 46,6 millones de euros por el inmueble

Desde noviembre de 2010, el Mirador de Jinámar alberga un total de 120 establecimientos en su zona comercial. **Distribuido en dos plantas, algunos de los inquilinos del inmueble son las firmas del grupo Inditex** (su tienda Zara cuenta con más de 2.000 metros cuadrados), H&M, las marcas de Cortefiel o Primark (cuyo local supera los 5.000 metros cuadrados de superficie, el más grande que la empresa irlandesa posee en Canarias).

El complejo está ubicado en Jinámar, barrio situado entre los términos municipales de Las Palmas de Gran Canaria y Telde, las dos ciudades más importantes de la isla. El complejo dispone, además, de una zona de aparcamiento para más de 40.000 vehículos.

En una segunda fase, aún pendiente de realizar, el centro prevé ampliar su oferta con otros 45.000 metros cuadrados de superficie comercial, que se dedicarán a las secciones de bricolaje y la decoración.

En una segunda fase, aún pendiente de realizar, el centro prevé ampliar su oferta con otros 45.000 metros cuadrados

Abierta en 2010, la inversión global de la zona comercial supera los 250 millones de euros

Por otro lado, la inversión global del proyecto supera los 250 millones de euros. En relación a la ocupación generada por la zona comercial, esta ha favorecido la creación de más de 2.000 empleos.

La construcción y gestión del proyecto del Mirador de Jinámar, a la que se destinaron aproximadamente cien millones de euros, fue llevada a cabo por la compañía

multinacional de ingeniería, Eptisa y el arquitecto Enrique Martín Gago.

General de Galerías Comerciales, a la caza de nuevos activos

Controlada por Tomás Olivo, General de Galerías Comerciales saltó al MAB en julio del año pasado, convirtiéndose en una de las socimis de mayor capitalización del sector. La empresa, que cuenta con veinte años de trayectoria desarrolla su actividad cubriendo toda la cadena de valor: desde la compra de suelo hasta la gestión.

Los principales activos de su cartera son parques y centros comerciales en España, como La Cañada (Marbella), Mediterráneo (Almería), Mataró Parc (Mataró), Gran Plaza (Almería), Las Dunas y Nevada Shopping (Granada). **La empresa suma también una amplia cartera de activos residenciales y locales comerciales**, así como suelos, principalmente en el sur de España. En el momento de su salida al MAB, la cartera de activos de la compañía estaba valorada en 1.906 millones de euros.

GGC cerró el ejercicio 2017 con un beneficio neto de 103,18 millones de euros, un 58% más que en el año anterior, cuando registró un resultado neto de 65,4 millones de euros. La socimi alcanzó unas ventas de 111,3 millones de euros, un 27% más que en el año anterior. La cifra de negocio de la compañía procedió, en su mayoría, del alquiler de sus inmuebles, 93,35 millones de euros, frente a los 64,9 millones que obtuvo en 2016.