
Comercial

Torre Sevilla: en busca del efecto L'illa en el centro de Sevilla

Torre Sevilla cuenta con 18 plantas de oficinas, y otras tantas de hotel de lujo, un centro comercial de 26.000 metros cuadrados de superficie y hasta un gimnasio *premium* en el interior del edificio más alto lejos de Madrid: 180,5 metros. La inversión que ha realizado CaixaBank en el proyecto que asciende a 320 millones de euros.

J.Izquierdo
10 jul 2018 - 04:54

“Torre Pelli”: en busca del efecto L'illa en el centro de Sevilla

Image not found or type unknown

Se está finalizando la construcción de una *illa* en Sevilla. **Igual que L'illa supuso hace 25 años una revolución en la forma de orientar el negocio comercial con un complejo mixto en Barcelona, Torre Sevilla quiere replicar esta idea ahora en la capital hispalense.**

CaixaBank, propietario en herencia del nuevo espacio comercial, ha apostado fuerte por el que es ya el quinto rascacielos más alto de España y el primero lejos de Madrid. Un total de 180,5 metros de altura que cuenta con 18 pisos de oficinas, otras tantas de un hotel de lujo, 26.700 metros cuadrados de espacio comercial y hasta un gimnasio *premium* en su interior.

El objetivo del banco con Torre Sevilla, en el que ha invertido hasta la fecha 320 millones de euros, es “ayudar a articular la ciudad: es un centro que hace ciudad”, según Antonio Cayuela, administrador de Puerto Triana, la sociedad que controla el proyecto.

Cayuela, que compagina este cargo con el de máximo directivo de BuildingCenter, la promotora de CaixaBank, explica a EjePrime que el proyecto dará una nueva cara a una Sevilla que “está creciendo muchísimo en los últimos tiempos”. **Con un turismo al alza en la ciudad, las previsiones de Puerto Triana pasan porque el centro comercial registre cada año ocho millones de visitas.**

El centro comercial Torre Sevilla prevé recibir ocho millones de visitantes al año

Torre Pelli, que es como los sevillanos conocen al rascacielos en honor al arquitecto argentino César Pelli, autor de esta y otras grandes obras como las Torres Petronas en Malasia, cuenta con una torre con 36 plantas y un mirador que permite contemplar Sevilla desde una vista privilegiada. Una mitad del edificio tiene uso de oficinas y el resto está ocupado por un hotel cinco estrellas de la marca Eurostars (Grupo Hotusa), con 250 habitaciones en su interior.

A los lados del rascacielos se han desarrollado dos cubos inferiores en los que se ubica el centro comercial, cuya apertura está prevista para la segunda quincena de septiembre. A través de dos edificios de tres y cuatro plantas, respectivamente, el espacio comercial aspira a convertirse en la referencia del retail en Sevilla.

‘Torre Pelli’: en busca del efecto L’illa en el centro de Sevilla

Image not found or type unknown

Un quebradero de cabeza para Nervión Plaza

La inauguración el próximo otoño del centro comercial se prevé que sea un quebradero de cabeza para el otro gran espacio comercial urbano de Sevilla, el Nervión Plaza, situado junto al estadio de fútbol Ramón Sánchez Pizjuán.

Torre Sevilla tendrá 26.700 metros cuadrados de superficie bruta alquilable (SBA) comercial, un tamaño parejo al de la zona del Nervión. Sin embargo, la apertura del complejo se prevé que sea una dura competencia a sabiendas de la ubicación del nuevo centro, situado a diez minutos andando de la Giralda, en la calle Gonzalo Jiménez de Quesada, dentro de la Isla de la Cartuja.

Uno de los operadores que ya ha confirmado su presencia en el complejo es Primark,

que se adentra al fin en Sevilla y puede ser un punto de gran atractivo para el centro. El gigante irlandés de la distribución de moda está presente en la actualidad en Andalucía con tiendas en Jerez y Huelva.

El complejo cuenta con el 85% de sus locales reservados por operadores como Primark

El centro, con ochenta locales, de los cuales el 85% ya están alquilados, se aprovechará además de la presencia en una de sus plazas del CaixaForum Sevilla, el tercero más grande de España, y un atractivo turístico y cultural para el espacio.

El CaixaForum ha completado el triángulo de los museos de la zona que conforman, además del espacio cultural del banco, el Monasterio de la Cartuja y el Pabellón de la navegación. Sólo el CaixaForum ha recibido desde su apertura en marzo de 2017 a más de 300.000 visitantes.

Entre medias, Torre Sevilla apuesta por la innovación y las nuevas tendencias. **Puerto Triana ha desestimado la opción de incluir un cine y, en su lugar, el complejo tendrá un gimnasio *premium* de la cadena Yo10 Sport Club**, que invertirá dos millones de euros en el local, con 2.500 metros cuadrados de superficie.

La gastronomía y la moda serán los otros dos pilares de Torre Sevilla, que en su subsuelo ha ganado tres plantas más para albergar 3.000 plazas de aparcamiento para uso de sus visitantes y los 2.000 trabajadores que a diario acceden a trabajar a sus oficinas.

Y para pasear, CaixaBank ha inaugurado el pasado mayo el Parque Magallanes, 40.000 metros cuadrados de espacio verde en el que ha invertido 3,8 millones de euros. La reforma de los terrenos, de titularidad pública, ha permitido enlazar el Paseo de la O con el Pabellón de la Navegación.