
Comercial

Unibail-Rodamco en fase 'beta': ensaya en Glòries el futuro de sus centros comerciales

El centro comercial ha supuesto una inversión de 150 millones de euros para el grupo francés Unibail-Rodamco y de más de 50 millones de euros de inversión para los operadores que se han instalado en el complejo.

C. Pareja
10 nov 2017 - 04:57



“Glòries se ha convertido en el nuevo paradigma de los centros comerciales de Unibail-Rodamco en España”. Así estrenó esta nueva fase del complejo comercial Benoit Dohin, director para España de Unibail-Rodamco, que, **tras una inversión de más de 150 millones, ha dado la vuelta por completo al concepto de uno de los centros comerciales históricos de la capital catalana**. Un espacio abierto y urbano, que se integra con el entorno y que aglutina a tiendas de gran formato será, a partir de ahora, el nuevo patrón de centros comerciales que desarrollará el grupo en España.

Entrar en el Glòries de hace diez años no tiene nada que ver con hacerlo ahora. Un búnker casi claustrofóbico con tiendas desactualizadas y un espacio laberíntico

1 / 3

<https://www.ejeprime.com/comercial/unibail-rodamco-en-fase-beta-ensaya-en-glories-el-futuro-de-sus-centros-comerciales>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

invitaba al consumidor, en muchas ocasiones, a que desistiera en la búsqueda de una tienda o un restaurante. “Es un complejo que se estrenó en 1995, fue uno de los primeros de Barcelona y, entonces, las tendencias eran otras”, añade Oscar Valero, director de operaciones de Unibail Rodamco en Cataluña.

“Fue pionero en centros comerciales, pero estaba poco abierto a su entorno”, sostiene el directivo. Para los barceloneses, Glòries había dejado de ser una opción, en detrimento de otros complejos como La Maquinista o Splau, también propiedad del grupo francés, número uno de Europa en el negocio de los centros comerciales. “Ahora es un proyecto único, un patrón en el que fijarse para el desarrollo de centros en toda Europa”, sostienen desde el grupo.

El centro comercial ahora une cinco barrios a través de sus cuatro calles comerciales. Han conseguido crear una oferta que atraiga al consumidor, con tiendas gancho como la de la japonesa Uniqlo (la primera en centro comercial de España), Hema, Adidas o Super Drim. “Las tiendas son de media un 40% mayores de las que tienen las mismas marcas en otros de los centros comerciales en los que operan”, explica Valero.

Glòries había dejado de ser una opción, en detrimento de otros complejos como La Maquinista o Splau

Establecimientos a doble altura y con una media de mil metros cuadrados de superficie comercial. **La compañía ha preferido sacrificar locales** (antes contaban con 190 y ahora con 130) para dar entrada a establecimientos de gran formato, “siguiendo así la tendencia de *flagship stores* que se están implantando en los principales ejes comerciales de las capitales europeas”, explica Dohin.

En total, la transformación ha sumado 12.500 nuevos metros cuadrados de espacio público repartidos en 8.500 metros cuadrados de nuevas calles, 2.500 metros cuadrados de urbanización y aceras alrededor del espacio y 1.500 metros cuadrados de nueva zona verde en el barrio del 22@. Además, la remodelación de las instalaciones permite divisar los emblemáticos pilares del edificio Hispano-Olivetti, patrimonio de la ciudad de Barcelona, que enmarcan el nuevo acceso desde la Gran Vía y que también han sido restaurados.

El toque de Javier Mariscal

En la transformación, Unibail-Rodamco ha querido hacer un guiño a la creatividad de la capital catalana incorporando un nuevo mobiliario urbano diseñado por el estudio de Javier Mariscal, artista muy vinculado a la ciudad.

“El creador valenciano se ha inspirado en elementos característicos de la capital catalana para desarrollar diferentes piezas como bancos, marquesinas, jardineras, pérgolas o señales, así como el pavimento y cinco esculturas que coronan el nuevo espacio reinterpretando la ciudad y el arte de Antoni Gaudí”, sostienen desde el grupo.

Unibail-Rodamco es la inmobiliaria especializada en la explotación de centros comerciales de referencia en Europa y la tercera del mundo. Cotizada en la bolsa de París desde 1972, cuenta con una cartera de 42.500 millones de euros (a septiembre de 2017) en la que predominan grandes activos inmobiliarios terciarios situados en más de una decena de países del continente europeo.

Unibail-Rodamco es una inmobiliaria especializada en la explotación de centros comerciales

El 81,2% de sus activos están ubicados en centros comerciales, dejando un porcentaje menor de sus inversiones en oficinas (10,3%), centros de congresos y exposiciones (7,5%) y servicios (0,9%). La inmobiliaria cotiza en la bolsa de París y Ámsterdam, con una capitalización de 20.529 millones de euros (a octubre de 2017).

La compañía invertirá hasta 700 millones de euros en nuevos proyectos en territorio nacional, tal y como adelantó EjePrime. El más importante de todos es el que realizará en Benidorm, donde trabaja en la construcción de un nuevo centro comercial de 58.000 metros cuadrados de superficie. Una promoción que tendrá un coste de alrededor a los 200 millones de euros y que prevé inaugurar en 2020.

En la actualidad, el grupo liderado por Christophe Cuvillier cuenta con una cartera de 13 centros comerciales en España (entre ellos La Vaguada, en Madrid, y Bonaire, en Valencia), valorados en 3.556 millones de euros, que suman 126,2 millones de visitas al año. Estos activos representan el 10% de su cartera global.