
Comercial

Via Outlets invertirá más de 13 millones en ampliar Sevilla Fashion Outlet

La *joint venture* formada por Value Retail, la británica Reit Hammerson, el fondo de pensiones holandés APG y la gestora europea de inversiones inmobiliarias Meyer Bergman prevé un crecimiento del 5% en 2018.

EjePrime
6 jun 2018 - 14:03



VIA Outlets quiere instalar un gran escaparate de ventas de lujo en un antiguo polígono de Sevilla. Un año y medio después de comprar el centro comercial Sevilla The Style Outlets al fondo Irus European Retail Property, la sociedad ha anunciado que invertirá más de trece millones de euros en la remodelación y ampliación de las instalaciones, situadas cerca del aeropuerto de Sevilla.

El inicio de las obras se producirá en septiembre, en un año en el que VIA Outlets prevé un crecimiento del 5% en Sevilla Fashion Outlets, que es su denominación actual, y un aumento “considerable” de la clientela internacional, según ha señalado

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/via-outlets-invertira-mas-de-13-millones-en-ampliar-sevilla-fashion-outlet>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

la compañía.

VIA Outlets es una *joint venture* formada por Value Retail, la británica Reit Hammerson, el fondo de pensiones holandés APG y la gestora europea de inversiones inmobiliarias Meyer Bergman. En su activo andaluz, la sociedad cuenta con clientes de moda de lujo como Polo Ralph Lauren, Lacoste, Coach, Tous, Bimba y Lola, Scalpers o Hugo Boss, entre otros.

El objetivo de la gestora es que, con los más de 15.000 metros cuadrados de terreno adyacente adquirido recientemente, **el outlet se convierta en el mayor centro de *smart shopping* del sur de España.**

Más clientela internacional

Además de sus previsiones de crecimiento, **la *joint venture* persigue con la ampliación atraer también a un mayor número de turistas a las instalaciones.** “La proximidad de Sevilla Fashion Outlet al Aeropuerto y la buena comunicación con el núcleo urbano de un destino turístico en auge como Sevilla convierten el centro en un gran reclamo para el cliente internacional”, ha asegurado Ignacio Lobatón, director gerente del centro.

Actualmente, **la cartera de VIA Outlets se compone de once centros situados en nueve países europeos, entre los que destaca la península ibérica con cuatro activos (Sevilla, Mallorca, Lisboa y Oporto).** Además, el grupo posee espacios comerciales en Alemania, Holanda, República Checa, Suecia, Suiza, Noruega y Polonia.