

---

Comercial

# Via Outlets se hace con el centro comercial Sevilla The Style Outlets

El complejo andaluz estaba hasta ahora controlado por el fondo Irus European Retail Property.

---

Eje Prime  
5 ene 2017 - 17:05

Sevilla The Style Outlets cambia de manos. Via Outlets ha completado la compra del complejo, controlado hasta ahora por el fondo Irus European Retail Property Fund. El activo cuenta con una superficie de 16.400 metros cuadrados de área comercial y unas ventas medias de 3.600 euros por metro cuadrado.

El complejo recibe más de dos millones de visitantes por año y alberga 65 marcas entre las que se encuentran Bimba y Lola, Hugo Boss, Lacoste, Polo Ralph Lauren o Tommy Hilfiger, según Europa Press.

Via Outlets es una joint venture formada por Value Retail, la británica Reit Hammerson, el fondo de pensiones holandés APG y la gestora europea de inversiones inmobiliarias Meyer Bergman.

**El grupo recibe más de dos millones de visitantes al año y cuenta con una superficie de 16.400 metros cuadrados**

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/comercial/via-outlets-se-hace-con-el-centro-comercial-sevilla-the-style-outlets>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

Los cuatro socios pusieron en marcha Via Outlets con el objetivo de aprovechar las oportunidades y el potencial de crecimiento de este canal. La joint venture ya tiene en cartera Betavia Stad Amsterdam Fashion Outlet en Holanda; Fashion Arena Prague Outlet, en República Checa; Hede Gohemburg Fashion Outlet, en Suecia; Freeport Lisbon Fashion Outlet, en Portugal; Landquart Fashion Outlet, en Suiza y Festival Park Outlets, en Mallorca.

En el caso de Sevilla The Style Outlets, Via Outlets se ha marcado el objetivo de introducir más marcas nacionales y extranjeras, mejorar la experiencia de compra de sus visitantes y atraer más turistas internacionales al centro comercial. Además, la compañía realizará un completo rebranding del centro comercial, que supondrá también un cambio de nombre. La directiva actual se mantendrá al frente de la compañía.