

---

Empresa

# 22HQ entra en el mercado de oficinas con una inversión de 50 millones en cinco años

La compañía de espacios flexibles prevé sumar hasta dos edificios en el próximo lustro. La empresa busca activos de entre mil metros y 5.000 metros cuadrados, enfocados a las necesidades de las grandes empresas tecnológicas.

---

Marta Casado Pla  
6 jun 2019 - 05:00



Nuevo actor en el mercado de oficinas barcelonés. **La compañía de espacios flexibles 22HQ prevé invertir 50 millones de euros en cinco años**, y sumar hasta diez edificios de oficinas en el 22@, el distrito tecnológico de Barcelona. De esta manera, la compañía diversificará tras nacer en 2016 para dar una salida a “los viejos edificios industriales” de la zona.

Con esta idea, la empresa adquiere los edificios e invierte en su reforma, manteniendo las características originales. La firma ofrece también la posibilidad de adaptar la remodelación del edificio a las necesidades de los inquilinos, ya sean

---

espacios de trabajo o viviendas, por ejemplo.

Actualmente, la compañía tiene dos proyectos en marcha. El primero, ubicado en el número 23 de la calle Roc Boronat, es una antigua fábrica de 1910, con una superficie de 1.000 metros cuadrados repartidos en tres plantas. El segundo se encuentra en el número 86 de Pere IV y cuenta con una superficie de 3.680 metros cuadrados, 680 metros de los cuales pertenecen a terrazas. **La entrega de ambos inmuebles está prevista para 2021.**

## 22HQ prevé tener en cartera hasta diez edificios de oficinas para 2024

La compañía busca activos de estas mismas características para seguir creciendo en el 22@. En cuanto a la superficie, **la empresa quiere espacios de entre 1.000 metros y 5.000 metros cuadrados**, con capacidad para acoger entre 50 y 500 empleados.

22HQ rehúye de la idea de *coworkings* y se autodefine como una compañía de espacios flexibles enfocada a grandes empresas tecnológicas. La empresa prevé sumar hasta dos edificios cada año en el próximo lustro y aunque, está basada en Barcelona, no descarta dar el salto a Madrid. Según reconocen desde la compañía, la dificultad radica en encontrar espacios de estas características.