

---

Empresa

# ACR lanza Áurea Homes, su nueva marca promotora

El grupo constructor navarro ha decidido separar su negocio de construcción y de promoción inmobiliaria en dos compañías diferentes para facilitar la entrada de capital y nuevos socios.

---

EjePrime  
6 nov 2018 - 13:45



ACR separa su negocio para dar entrada a capital y nuevos socios. La constructora navarra ha creado Áurea Homes, una empresa promotora especializada en el mercado residencial que contará con sus propios órganos directivos, consejos de administración independientes y plantillas separadas.

La nueva compañía estará liderada por David Botín. Actualmente, **Áurea Homes tienen en fase de desarrollo cuarenta proyectos inmobiliarios, que suman más de 2.600 viviendas**, repartidos entre Madrid, el País Vasco, Navarra, Cataluña, Castilla y León y Andalucía. Se trata de un negocio que supone más de 600 millones de euros en ventas hasta 2022.

**Áurea Homes quiere sacar partido a los proyectos**

---

1 / 2

<https://www.ejeprime.com/empresa/acr-lanza-aurea-homes-su-nueva-marca-promotora>

El presente contenido es propiedad exclusiva de EJEPRIME EDICIONES, SLU, sociedad editora de EjePrime (www.ejeprime.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

## de llave en mano para terceros

**Ante la escasez de suelo en grandes capitales como Madrid o Barcelona, la compañía no descarta adquirir suelo en gestión.** Asimismo, la compañía dirigida por Botín ya ha buscado un negocio de asociación con diferentes inversores como Allegra Holding, Stoneweg, Inmobiliaria Espacio y FS Capital. En estas alianzas, ACR se ha mantenido como inversor minoritario y se ha encargado de la gestión de los desarrollos inmobiliarios.

ACR, que abre con esta operación la entrada a un mayor número de socios financieros y estratégicos, tiene previsto añadir entre 150 millones de euros y 200 millones de euros de negocio en los próximos meses para Áurea Homes.

Según el director general de la marca, la compañía también quiere sacar partido a los proyectos de llave en mano para terceros. “Existe mucho interés de fondos en residencias de estudiantes y de mayores o de viviendas para el alquiler, pero no hay producto, por eso nuestra intención es trabajar para ellos”, explicó Botín.